



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Seguimiento al Plan de Acción Semestre I

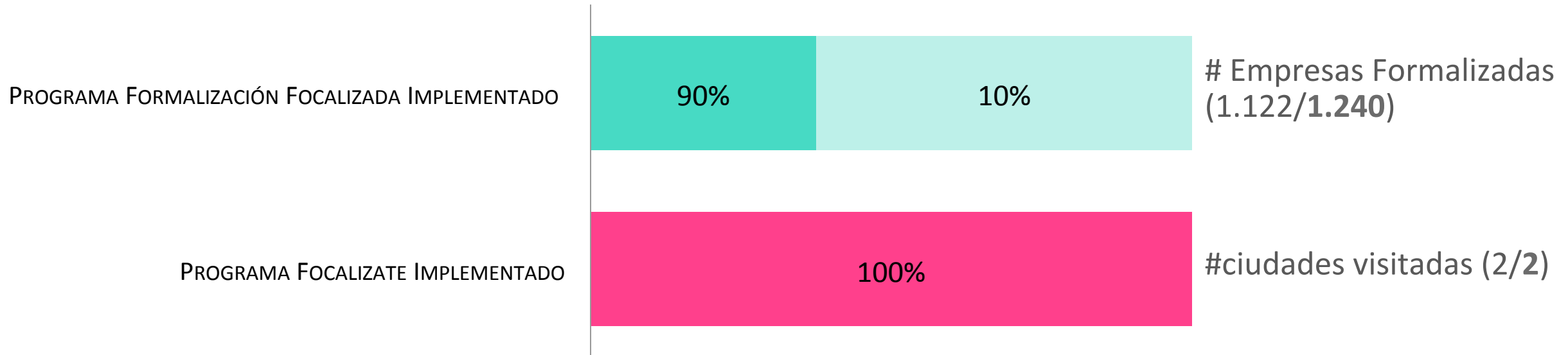
Julio 2019

Formalización

Unidad Registro y Redes

PAT Formalización

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Formalización es del **95%**



Formalización

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	META ANUAL	RESULTADOS I - TRIMESTRE	RESULTADOS II - TRIMESTRE
Programa Focalizate Implementado	App para proveer información relevante para la creación de empresa incluyendo aspectos legales, de actividad económica, estadísticas de supervivencia empresarial, competidores, posibles clientes y futuros proveedores	# ciudades visitadas	1/04/2019	30/06/2019	2	0	2
Programa Formalización Focalizada Implementado	Trabajo de campo para identificar y formalizar aquellas empresas informales dentro las 6 apuestas productivas y empresas con potencial de crecimiento en otras dinámicas.	# Empresas Formalizadas	1/01/2019	31/12/2019	1240	663	459

Formalización

Descripción de la gestión de sus indicadores

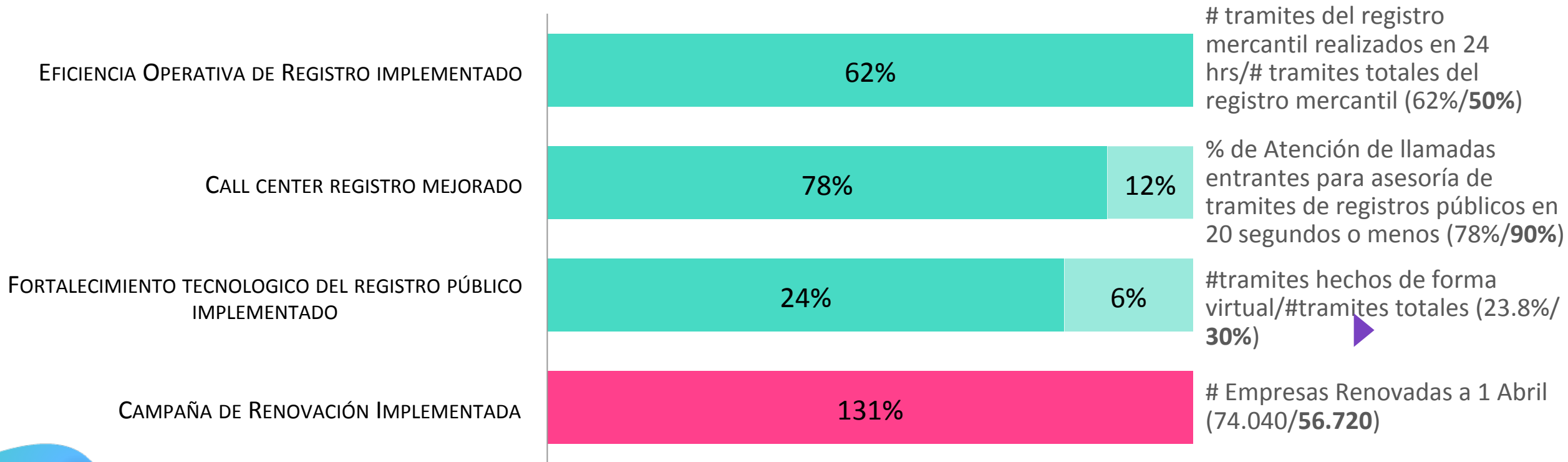
Establecimientos de comercio Visitados		611
Informales		486
Formalizados	459	
Sin Formalizar	27	
Formales		125
Al día	93	
Sin renovar	32	

Operación Registro

Unidad Registro y Redes

PAT Operaciones de Registro

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Operaciones de Registro es del **105%**



Renovación

Campaña de renovación

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	META ANUAL	RESULTADOS I - TRIMESTRE	RESULTADOS II - TRIMESTRE
Campaña de Renovación Implementada	Campaña de renovación, Centros Comerciales, Campaña de renovación ultimo trimestre, Renovación Nacional (Plataforma para renovación nacional virtual, Cámara Móvil	# Empresas Renovadas a 1 Abril	1/01/2019	1/04/2019	56720,183	55247	18793

Operación Registro

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	META ANUAL	RESULTADOS I - TRIMESTRE	RESULTADOS II - TRIMESTRE
Fortalecimiento tecnologico del registro público implementado	Implementar actividades para el mejoramiento de los procesos de gestión de los diferentes trámites de Registros Públicos	# tramites hechos de forma virtual/# tramites totales	1/01/2019	31/12/2019	30%	17,8%	29,79%
Call center registro mejorado		% de Atención de llamadas entrantes para asesoría de tramites de registros públicos en 20 segundos o menos	1/01/2019	31/12/2019	90%	75,3%	81,05%
Eficiencia Operativa de Registro implementado		# tramites del registro mercantil realizados en 24 hrs/# tramites totales del registro mercantil	1/01/2019	31/12/2019	50%	79%	45%

Operación Registro

Descripción de la gestión de indicadores

Para la gestión del segundo trimestre se realizan las siguientes actividades en pro de mejorar nuestro indicadores y optimizar tiempos de respuesta

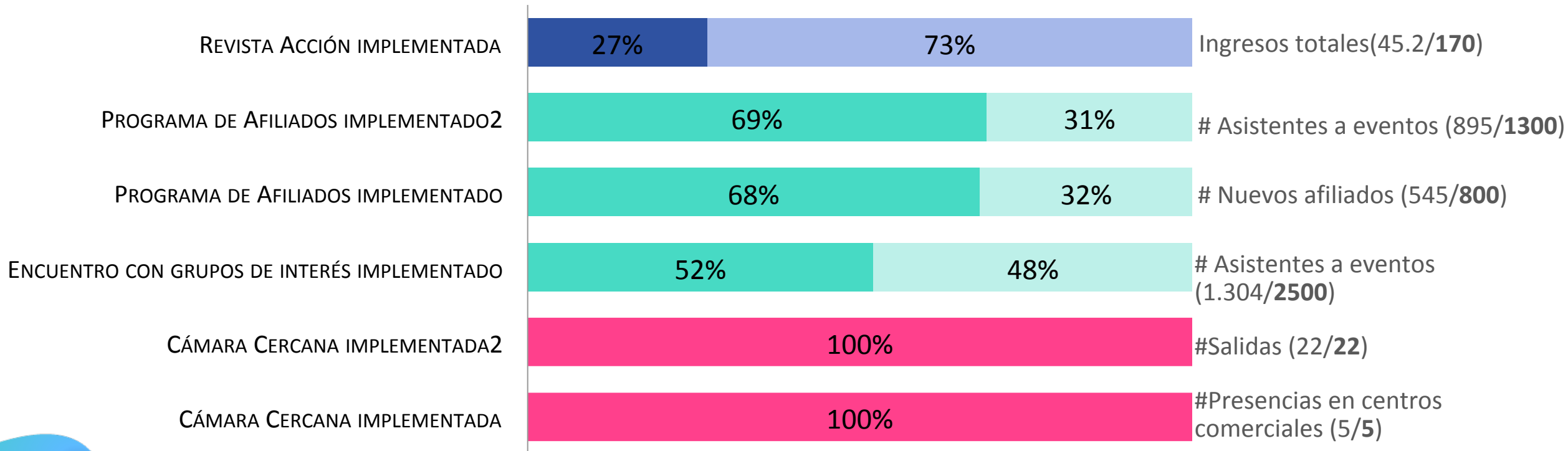
- Especialización de abogados y Auxiliares Back para la gestión de tramites, refuerzo en el front sobre la importancia de la recepción adecuada de tramites para evitar reprocesos.
- Rotación de los encargados de cada sede para así implementar las mejores practicas en todas las sedes y hacer replica de las mismas, capacitación del personal en los diferentes tramites recibidos en los CAE.

Fidelización

Unidad Registro y Redes

PAT Fidelización

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Fidelización es del **69%**



Fidelización

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	META ANUAL	RESULTADOS I - TRIMESTRE	RESULTADOS II - TRIMESTRE
Cámara Cercana implementada	A través de nuestro Programa de Cámara Cercana descentralizamos nuestros servicios de Registros Públicos facilitando la gestión que deben cumplir nuestros Empresarios	# Salidas	15/02/2019	1/04/2019	22	22	NA
		# Presencias en centros comerciales	15/02/2019	1/04/2019	5	5	NA
Encuentro con grupos de interés implementado	Asistentes a espacios de actualización y crecimiento ofrecidos por la Unidad de Registro y Redes Empresariales como Estrategia de Fidelización para nuestros Empresarios	# Asistentes a eventos	1/01/2019	31/12/2019	2500	1304	0
Programa de Afiliados implementado	Eventos exclusivos para los afiliados de la CCC	# Nuevos afiliados	1/01/2019	31/12/2019	800	157	388
		# Asistentes a eventos	1/05/2019	31/12/2019	1300	0	895
Revista Acción implementada	Venta de pauta publicitaria en la revista Accion dentro de las ediciones que circularan de febrero a diciembre de 2019.	ingresos totales (revista accion)	1/01/2019	31/12/2019	\$ 170	\$ 17,5	\$ 27,7

Fidelización

Programa de Afiliados



Desayuno
Bienvenida
nuevos
Afiliados

Encuentro Anual de Afiliados

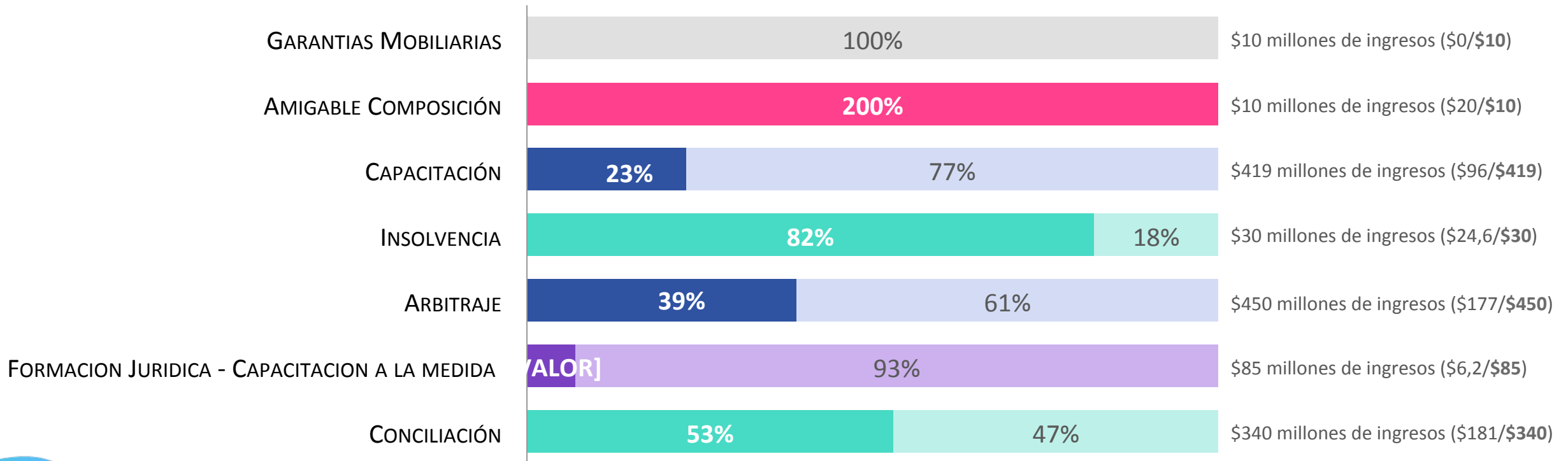


CCYA

Unidad Fortalecimiento Empresarial

PAT CCYA

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de CCYA es del **58%**



Eventos realizados

Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición

- **Segundo Encuentro de Secretarios de Tribunal**, organizado por los Centros de Arbitraje de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín y Cali.
- **Tercer congreso Iberoamericano de derecho deportivo - 118 asistentes**
- **Celebración 25 años del Centro** Reconocimiento a los abogados que han desempeñado un rol fundamental para el funcionamiento del CCAYA.

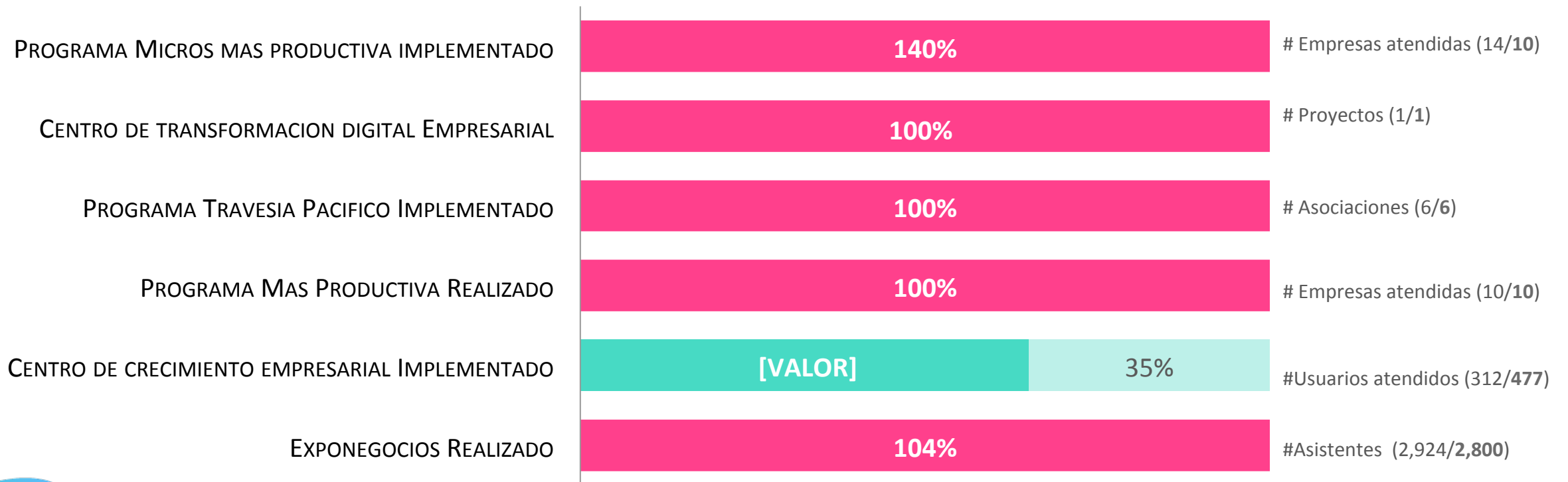


Crecimiento Empresarial

Unidad Fortalecimiento Empresarial

PAT Crecimiento Empresarial

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Crecimiento Empresarial es del **68%**



- Gestión Años anteriores en desarrollo
- Fábricas de productividad



Eventos realizados

Crecimiento empresarial

- **Exponegocios 2019**
 - **2.924** empresarios asistentes (participación más alta en los últimos tres años)
 - **39%** de recurrencia de los asistentes frente al 2018
 - **99%** los asistentes encuestados lo calificaron como bueno o excelente
 - **34%** de las empresas participantes superan los \$100 millones en ventas
 - **#Exponegocios** tendencia nacional y local
 - **24** noticias en medios internacionales por primera vez



Eventos realizados

Crecimiento empresarial

- Mentor Café
 - **20 mentores** participando
 - **40 empresarios** recibieron en total 40 horas de mentoría.
- Rueda de negocios y 2 eventos comerciales del programa “Encadenamientos productivos” - Florida Valle
 - **97 agricultores** beneficiarios

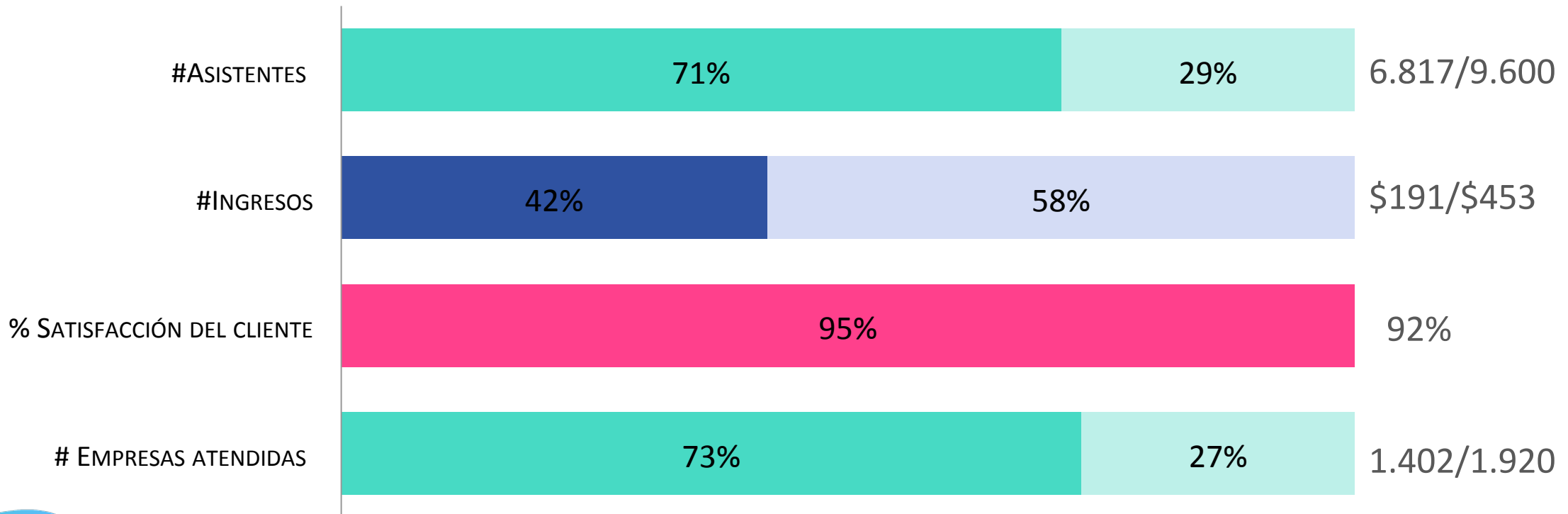


Formación

Unidad Fortalecimiento Empresarial

PAT Formación

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Formación es del **70%**



Formación

Eventos Realizados

- *Herramientas Administrativas y Gerenciales:*
- **594** asistentes en **14** eventos:
 - **469** asistentes a eventos con costo
 - **125** asistentes a eventos gratuitos
 - Alianza con Procolombia para realizar el programa “Prepárate para exportar”



Formación

Eventos Realizados

- **Formación virtual:**
 - Diseño y lanzamiento de dos cursos virtuales propios:
 - **Aventúrate en el mundo digital, haciendo ventas efectivas:**
109 asistentes
 - **Herramientas para diseñar y crear contenidos para redes sociales:**
119 asistentes
 - **1503** asistentes a contenidos curados y píldoras
 - **675** asistentes a webinars

Total de 2406



Formación

Eventos Realizados

4 Empresas impactadas con formación a la medida:

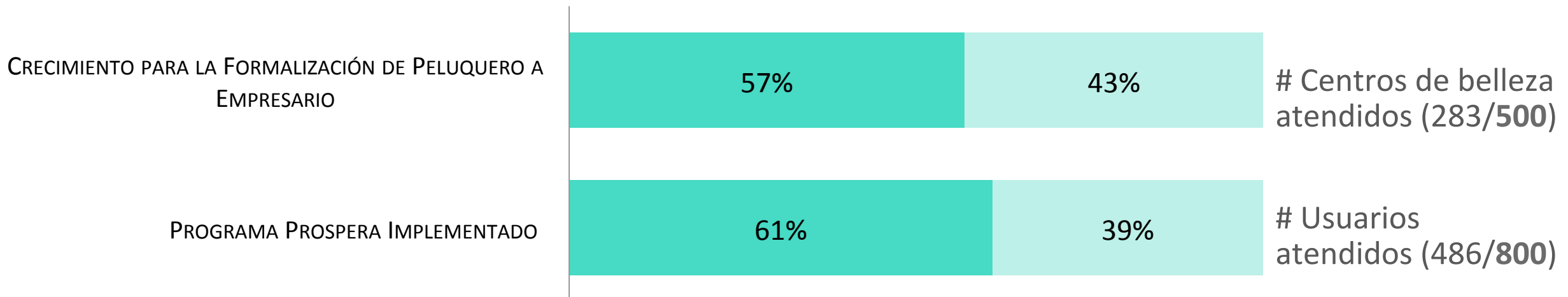
- **Cemcop:**
 - Aprenda a analizar sus estados financieros.
 - Excel avanzado.
 - Excel Básico
 - Aprenda a manejar sus finanzas personales.
- **Belmor:**
 - Implementación Norma ISO.
- **Grivan:**
 - El reto de liderar diferentes generaciones.
- **Maderkit:**
 - El reto de ser jefe por Primera Vez
- **Asistentes del trimestre: 94**

Ecosistema para Micros

Unidad Fortalecimiento Empresarial

PAT Ecosistema para Micros

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área Ecosistema para Micros es del **59%**



- Crecer 2.0
- Programa de crecimiento microempresaria itinerante Prospera en desarrollo
- Crecimiento para la Formalización de Cocinero a Empresario

Inician en el tercer trimestre

Eventos realizados

Ecosistema para Micros

- Inicio de ruta de fortalecimiento con un nuevo grupo de **224 empresarios** de Yumbo y Agua Blanca.
- Feria Valle INN
- Presentación Colectivo Sultana en la sede principal de la Cámara de Comercio.
- Participación de **38 empresarios** Empréndelo en Exponegocios – Conferencia privada con speaker internacional
- Taller de Sistematización de Mejores Prácticas Participación de **27 empresarios**, Obrero en el marco del programa Empréndelo



Eventos realizados

Ecosistema para Micros

- Taller generación de alianzas
61 empresarios asistentes, en el marco de Prospera, en el restaurante la Casona Valluna
- Encuentro empresarios exitosos
82 empresarios asistentes, en el marco de Prospera, en el restaurante la Casona Valluna
- Encuentro de entidades financieras
50 empresarios asistentes en el marco de Prospera, en el auditorio de la sede central de la CCC
- Feria de proveedores –
42 empresarios asistentes en el marco de Prospera, en el auditorio de la sede central de la CCC
- Grados ruta Yarú 2018
235 empresarios graduados



Eventos realizados

Ecosistema para Micros

- Encuentro con empresarios Crecer
70 asistentes
47 empresas participantes
- Lanzamiento plataforma comercial CEDECUR
70 asistentes
- Finalizamos el proceso de fortalecimiento de FEDY dentro del programa Crecer 2.0 con **48** empresarios.



Eventos realizados

Ecosistema para Micros

- Feria de tendencias del sector de la belleza
 - **113 empresarios asistentes**
- 1er laboratorio de conocimiento compartido 4ta cohorte “Como Incrementar ventas en el Lavacabezas”
 - **52 empresarios asistentes**
- 1er laboratorio de conocimiento compartido 5ta cohorte
 - **76 empresarios asistentes**



Alianzas

- Se consolida la alianza para el funcionamiento de los Consultorios Jurídicos de la **Universidad San Buenaventura** en los tres Centros Prospera, por un monto adicional total del **\$ 103.569.885**
- Se firmó Convenio con la Fundación Smurfit para el fortalecimiento empresarial a **15** empresarias del sector de las confecciones de la comuna uno del municipio de Yumbo.
- Se firmó convenio con Fiducoldex para la operación del programa Fábricas de Productividad, que impactará **175 empresas** del suroccidente del país en alianza con **11 Cámaras de Comercio** del Valle, Cauca, Nariño y Putumayo.

Otros logros

Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición

Arbitraje

- **7** demandas arbitrales recibidas
- Convocatoria del **Tercer Concurso de Arbitraje Comercial**, de la cual obtuvimos 12 equipos participantes de las ciudad de Bogotá, Medellín, Cali, Palmira y Popayán.



Conciliación

- **211** casos atendidos
- Con ocasión a los 25 años del Centro lanzamos **25 días** de Conciliación empresarial, sin importar la cuantía, nuestros usuarios pagarían una única tarifa.
- Conciliación nacional



Formación jurídica

- **63 personas capacitadas** en:
 - **1** diploma de propiedad horizontal
 - **1** Taller de redacción de textos jurídicos
 - **4** cursos de verano dirigido a estudiantes de último año de derecho y recién egresado



Otros logros

Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición

Insolvencia

10 solicitudes radicadas ante el centro de conciliación, de las cuáles 6 han sido pagas.

Otros logros:

- Alianza con el Centro de resolución de controversias de la Cámaras de comercio y producción de Santo Domingo
- Alianza con el Instituto Iberoamericano de derecho deportivo



Otros logros

Crecimiento empresarial

Centro de Crecimiento Empresarial

298 usuarios recibieron atención y asesoría para su fortalecimiento empresarial, espacios de mentoría y asesoría en registro de marca.



Centro de Transformación Digital Empresarial

Durante el segundo trimestre se atendieron **295 empresas** las cuales:

- Recibieron un diagnóstico y plan de transformación digital.
- Capacitación especializada de acuerdo a sus necesidades.

104 empresas implementaron una herramienta de gestión (CRM o ERP)



Otros logros

Formación

Herramientas administrativas y gerenciales

- **469 asistentes** a 13 seminarios con costo con distintas temáticas de interés empresarial
- **125 asistentes** a 2 eventos gratuitos
- Alianza con Procolombia para realizar el programa “Prepárate para exportar”



Formación virtual

2406 asistentes a formación virtual:

- 1503 asistentes a contenidos curados y píldoras
- 675 asistentes a webinars



Formación especializada

- **4 empresas** fortalecidas con programas de formación especializada:
 - Cemcop
 - Belmor
 - Grivan
 - Maderkit
- **94 asistentes** a los distintos cursos

Otros logros

Ecosistema para micros

Centros de desarrollo empresarial Prospera

- **378 nuevos usuarios** atendidos en las tres sedes Prospera, recibiendo acompañamiento y capacitación para fortalecer su empresa e incrementar su productividad



De peluquero a empresario

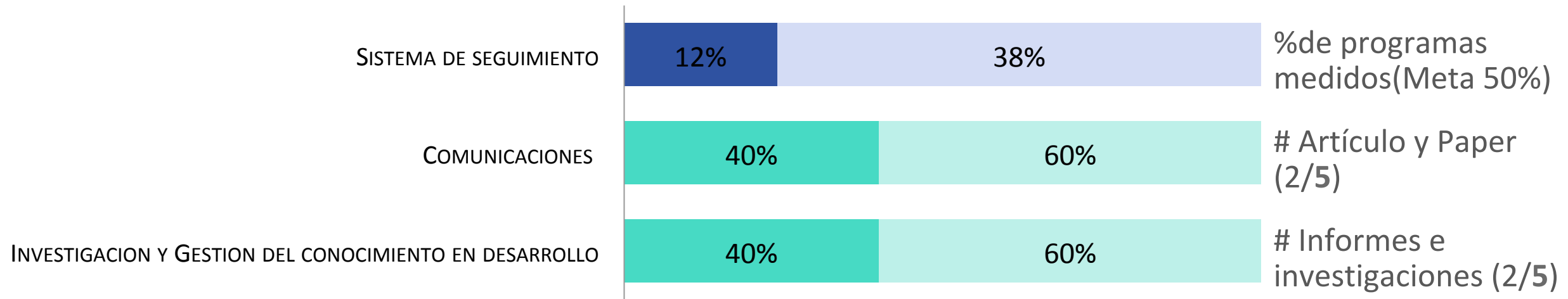
- **179 centros de belleza** atendidos en los diferentes talleres y capacitaciones realizadas en el programa



Conocimiento del cliente

PAT Conocimiento del Cliente

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Conocimiento del Cliente es del **31%**



■ Gatas del rio

Pagos derivados del funcionamiento de los pagos

Meta:6

Debe tener resultados

Conocimiento del Cliente

Investigación y Gestión del conocimiento

- Informe financiero **del sector gastronómico en la ciudad de Cali**

Comunicaciones

- Presentación para el **Minority & women owned business certification** de la ciudad de Nueva York.

Medición

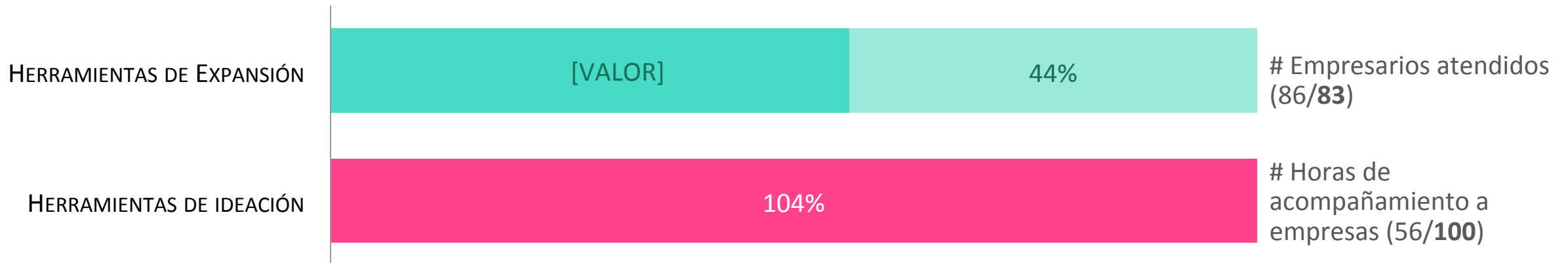
- Caracterización de las empresas participantes en **Exponegocios**.
- Resultados de la Primera cohorte **De Peluquero a Empresario**.
- Recolección de datos de la Línea de Cierre de **12** empresas fortalecidas con el Programa **Micros Más Productivas** y **9** empresas participantes en el Programa **De 100 a 1000**.
- Informe de resultados parciales de los Empresario **Empréndelo** para presentar al BID.

Herramientas para Innovar

Unidad Emprendimiento e Innovación

PAT Herramientas para Innovar

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Herramientas para Innovar es del **80%**



- Herramientas para Escalar
- Herramientas para Innovar

Fecha inicial julio

Herramientas

Herramientas de Ideación



Ya le pones **esfuerzo** ahora necesitas **estructura**

Elévate a la **E**

Inscríbete en:
www.ccc.org.co/vallee

Valle **E**

Cámara de Comercio de Cali

El Valle está en **el**

INNOVACIÓN

89 Actas de Vinculación firmadas

Herramientas para escalar



ValleImpacta

Comercio de Cali Fundación

VISIONARIOS

SE ADELANTARON CON LO QUE OTROS NO PUDIERON VER.

Andrei Tchira
CEO - Grupo Bit

UN PROGRAMA EXCLUSIVO PARA EMPRESARIOS QUE QUISIERAN SER **EMPRESARIOS VISIONARIOS**

www.ccc.org.co/valleimpacta

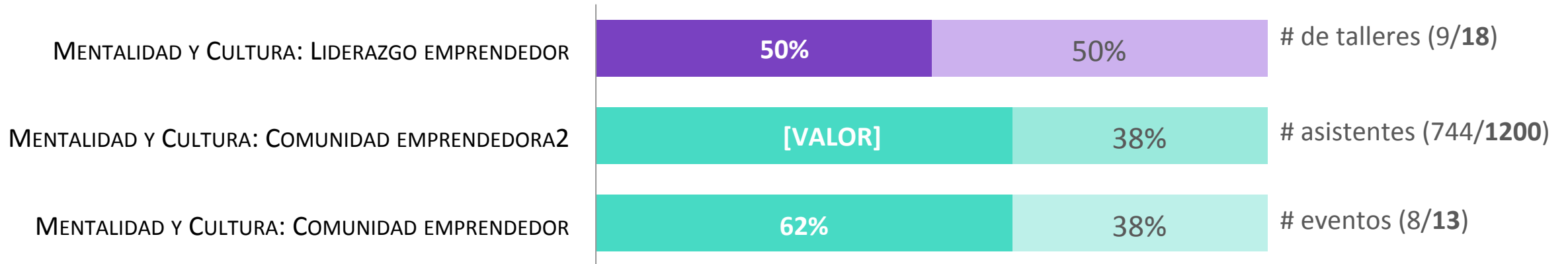
5 Convenios firmados y legalizados a Junio 2019

Mentalidad y Cultura

Unidad Emprendimiento e Innovación

PAT Mentalidad y Cultura

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Mentalidad y Cultura es del **58%**



- Mentalidad y Cultura: Visibilizar

Fecha inicial julio

Mentalidad y Cultura

Visibilización

Cali Meet Up

Comodidad y confort en una caja

INVITADO:
Santiago Varenkow
Fundador y CEO de Boxisleep
Líder e-commerce de colchones en Colombia

Conoce como esta empresa con 4 años en el mercado, ha tenido crecimientos promedio del 100% anual y ha logrado obtener más de 4 millones de dólares de fondos para diseñar, producir y comercializar sus propios productos.

¡Espéralo en el próximo Cali Meet Up!

Abril 24 / 2019

- Tardes Caleñas
Carrera 46 #14-20, Caribobo
- Networking
6:00 p.m. - 8:00 p.m.
- Charla
7:00 p.m. - 8:00 p.m.

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

Organiza: **BOXISLEEP**
Cámara de Comercio de Cali | Apoyan: **TUBARCO**

www.ccc.org.co

Cali Meet Up

Crecimiento acelerado que cautiva inversión

INVITADA:
María Alejandra Tenorio
Co-Fundadora y CEO de La Manicurista

Conoce la historia de La Manicurista, una APP caleña que ofrece servicios de belleza a domicilio y que ha logrado **150.000** descargas, **25.000** usuarios en tres ciudades del país y ha aportado empleo a más de **300** mujeres, su crecimiento mensual en el 2018 fue del **13%**.

Junio 26 / 2019

- Rancho de Jonás en la Tienda Vieja
Calle 10 # 42-84
- Networking
6:00 a 7:00 p.m.
- Charla
7:00 a 8:00 p.m.

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

Organiza: **La Manicurista**
Cámara de Comercio de Cali | Apoyan: **TUBARCO**

www.ccc.org.co

Cali Meet Up

Una aventura empresarial en bici

INVITADO:
Diego Ospina
CEO Mejor en Bici

Conoce la historia de este gran empresario, aventurero y fundador de 3 compañías. Nombrado como uno de los 10 innovadores de América Latina y uno de los 40 innovadores menores de 40 años por la revista Semana.

¡Vive esta historia en el próximo Cali Meet Up!

Mayo 29 / 2019

- La Casona Valluna
Cra. 38D #4C - 54
- Networking
6:00 p.m. - 8:00 p.m.
- Charla
7:00 p.m. - 8:00 p.m.

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

Organiza: **MEJOR EN BICI**
Cámara de Comercio de Cali | Apoyan: **TUBARCO**

www.ccc.org.co

Comunidad Emprendedora

MISIONES

START CO

El pitch de +200 emprendedores en tiempo real.

CALI MEET UP – Abril, Mayo, Junio

347 Asistentes al Cali Meet Up en los ultimo 3 meses (Abril, Mayo y Junio)

Mentalidad y Cultura

*Liderazgo
Emprendedor*

FOGUEATE
VALIENTES



Consolidación

Unidad Emprendimiento e Innovación

PAT Consolidación

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Consolidación es del **38%**



- Red de Conocimiento
- Fortalecimiento de actores - HUB Estructurado

Fecha inicial julio

Consolidación

Gestión del conocimiento

6 Estudios Realizados

abril - E-BOOK SINERGIA

abril- ccc-book-gacela

mayo- PPT_Failure

mayo-FINAL_Género_Observatorio2_2019_V5

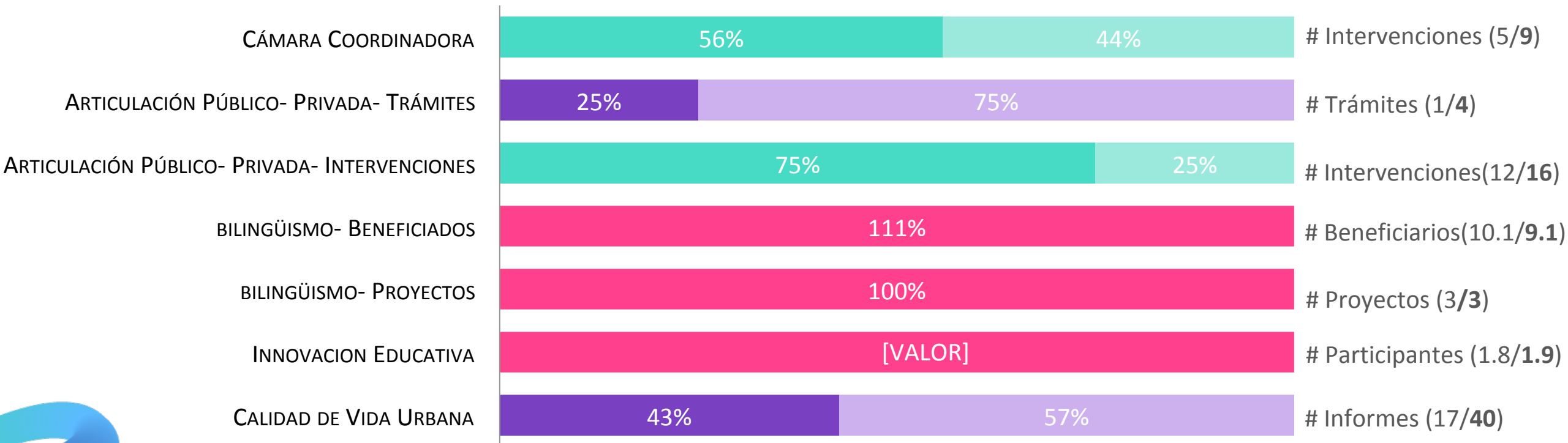
junio -vallee observatorio2

junio- Top5_Habilidades_ValleImapcta_07-05-2019

Unidad Entorno Empresarial

PAT Unidad Entorno Empresarial

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción es del **74%**



Calidad de vida urbana



12 Boletines en temas puntuales de calidad de vida. Concretamente:

Convivencia: 1

Costo de Vida: 2

Demografía : 1

Empleo: 3

Movilidad: 1

Seguridad: 3

Transporte Urbano: 1

Trabajo infantil: 1

1 Mesa de Trabajo Desarrollada Educación Orientada al Empleo .

Construcción y Presentación de la **Agenda Ciudadana 2020**



Innovación educativa



Potencia E

1.336 estudiantes de instituciones educativas oficiales, participantes en 19 jornadas de fortalecimiento de mentalidad emprendedora.

434 estudiantes fortaleciendo capacidades de pensamiento creativo, innovador y emprendedor. 25 jornadas en el aula.

23 profesores de 13 instituciones educativas oficiales en 3 sesiones de laboratorio de innovación para prácticas emprendedoras en el aula.



Bilingüismo



Teachers With Class –
Reconocimiento de la Mesa
de Bilingüismo a la
constancia y disposición en
el programa Building

Clausura 4ta. Cohorte programa Building Teaching.
8.605 estudiantes impactados por los 24
profesores certificados de Cali y Valle del Cauca.

Il entrega de reconocimiento Teachers with class a
las profesoras: Luz Angela Castro, de la IE
Gimnasio del Pacífico y Ana María Montoya de la
IE Diez de Mayo.



Lanzamiento de campaña English to go...Everywhere!: Los profesores de inglés se transforman en embajadores en sus IE para motivar el aprendizaje del inglés como una herramienta de desarrollo profesional, cognitivo y cultural.

Para implementación agosto-diciembre de 2019 en colegios oficiales y privados.



Articulación Público-Privada



Simplificación de trámites – Doing Business

- 2 reuniones Mesa de Clima de Negocios



BLOQUE REGIONAL Y DE CONGRESISTAS DEL VALLE DEL CAUCA

- 3 reuniones – Abril, mayo y junio
- 1 reunión con Minsalud y 1 Mesa de trabajo SITM-comisión Sexta Cámara de Representantes



Cámara coordinadora

- 2 reuniones de Presidentes
- Capacitación Gestión Documental – 11 cámaras del suroccidente
- Transferencia Valle E – Cámaras de Comercio de Buga y Cartago

Cámara Coordinadora

Taller de gestión

documental: Capacitación en gestión documental para las Cámaras de Comercio del Suroccidente

Reunión de presidentes
Cámaras de Comercio del
Suroccidente: liquidación
Asocámaras y definición
representación en Confecámaras

Transferencia Valle E:
Transferencia de conocimiento del
programa a las Cámaras de Comercio de
Buga y Cartago

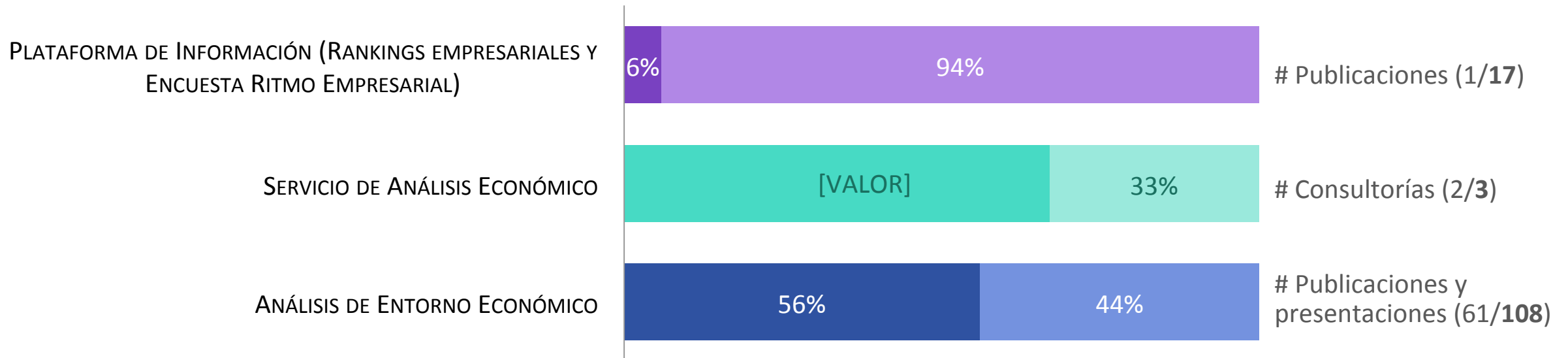


Estudios Económicos

Unidad Económico y de Competitividad

PAT Estudios Económicos

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Estudios Económicos es del **43%**



Análisis Entorno Económico

INFORMES
ECONÓMICOS

Enfoque
Competitivo

Ritmo
Laboral

Ritmo
Exportador

Ritmo
Empresarial

Durante el segundo trimestre de 2019 se publicaron **diecinueve Informes Económicos** entre ritmos laborales (3), empresariales (2), exportadores (3), cluster (2) y Enfoques Competitivos (4). Además, se publicaron **cinco Tableros Económicos**.



TABLEROS
ECONÓMICOS



UEC

Análisis Entorno Económico

Se realizaron **diecinueve presentaciones** sobre entorno macroeconómico, coyuntura regional, Cluster e Internacionalización ante diferentes empresas, universidades y entidades nacionales e internacionales durante el segundo trimestre de 2019



Estudios Económicos

Servicio de análisis Económico

El área de Estudios Económicos brindó **servicios de consultoría** a Reddi Colombia con un estudio de mercado para la tecnología CITOBOT

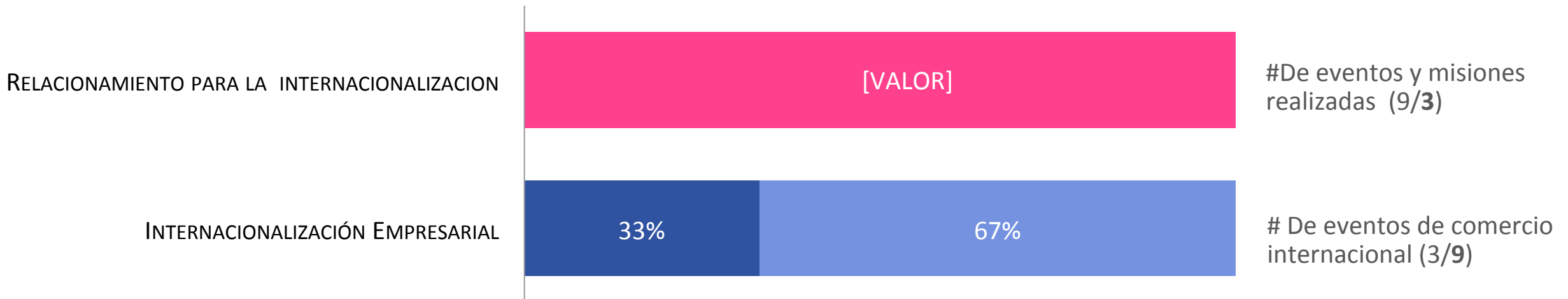


Internacionalización

Unidad Económico y de Competitividad

PAT Internacionalización

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Internacionalización es del **167%**



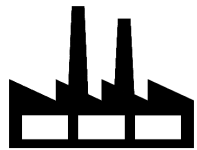
Internacionalización

Internacionalización Empresarial

Lanzamiento Proyecto Destino Chile

Objetivo

Aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Chile a partir de la oferta exportable actual



Entre 8 y 10 Empresas

Entidades de apoyo:



Lanzamiento Proyecto Destino Chile

Carlos Andrés Pérez
@caperex

Junio
26 / 2019
10:00 a.m. - 12:00 m.

Cámara de Comercio de Cali
Sede Principal (sala múltiple 3)
Calle 8 # 3-14.

Confirma tu asistencia a:
internacionalizacion@ccc.org.co

Logos: Cámara de Comercio de Cali, Internacionalización Empresarial, Cali progresa contigo, ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI, Colombia Productiva

Logos: Cámara de Comercio de Cali, Colombia Productiva, Cali progresa contigo, ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



Internacionalización

Internacionalización Empresarial

Coordinación LAC Flavors

LAC Flavors es uno de los encuentros de negocios más importantes del sector **Alimentos y Bebidas** en América Latina y el Caribe, ya que reúne a cientos de exportadores de la región (LAC) con compradores de productos alimenticios, provenientes de todo el mundo


Entidades de apoyo:



Internacionalización

Internacionalización Empresarial

Foro Oportunidades de negocios en los países de la Alianza del Pacífico



Cámara de Comercio de Cali

Oportunidades comerciales para el Valle del Cauca en los países de la alianza del Pacífico

Carlos Andrés Pérez
@caperex



Foro ExportAP

Oportunidades de negocios en los países de la Alianza del Pacífico.

Temas principales:

- Oportunidades comerciales entre el Valle del Cauca y los países de la Alianza del Pacífico
- Régimen legal de la Alianza del Pacífico
- Radiografía Comercial de la Alianza del Pacífico
- Panel con empresarios: clusters de Belleza, Macrosnacks y Sistema moda

Abril 10 / 2019
8:00 a.m. - 12:00 m.

Cámara de Comercio de Cali
Sede Principal, Calle 8 # 3-14
Salas múltiples
886 1300
Ext: 507
internacionalizacion@ccc.org.co

INSCRÍBETE AQUÍ
Cupos limitados, inscripción previa

Cámara de Comercio de Cali | Internacionalización Empresarial



www.ccc.org.co

Internacionalización

Relacionamiento para la Internacionalización

Misión Empresarial a Cali de la Cámara Colombia Americana USA



Santiago de Cali, 4 de abril 2019

Cámara de Comercio Cali,
Estimado Carlos Andrés Pérez Ramírez,

Colombian American Chamber of Commerce USA,
quiere agradecerle por su apoyo durante nuestra
Misión Empresarial Cali 2019.

Nuestra organización ha sido la puerta de
entrada para realizar negocios entre Colombia y
Estados Unidos por más de 43 años de
trayectoria.

Esperamos que el trabajo en conjunto fortalezca la
relación bilateral, fomente las oportunidades de
inversión y afiance los lazos comerciales entre los
líderes empresariales.

Muchas gracias por su apoyo y esperamos seguir
contando con ustedes en tiempos futuros.

Ana María Piñeres
Directora ejecutiva



Internacionalización

Relacionamiento para la Internacionalización *Misión Empresarial Exploratoria a New York*



Misión empresarial exploratoria Cali - Nueva York

Conéctate con empresarios estadounidenses
y fortalece tu empresa a nivel
internacional.

Inscríbete antes del **8 de mayo** en
<http://bit.ly/MisionNuevaYork>

Fecha misión:
9 al 13 de junio
de 2019

Apoyan:



Internacionalización

Relacionamiento para la Internacionalización

Gira aprovechamiento oportunidades comerciales con Japón



Oportunidades comerciales entre Colombia y Japón

Carlos Andrés Pérez
@caperex

Cámara de Comercio de Cali

Organiza:



Gira aprovechamiento oportunidades comerciales en la Alianza del Pacífico



GIRA DE APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

ProColombia invita a la Gira Regional de Oportunidades en la Alianza del Pacífico. A través de esta iniciativa, los directores de las Oficinas Comerciales de ProColombia de Chile, México y Perú, ofrecerán un espacio en el que usted podrá conocer las tendencias, canales de distribución y oportunidades intra-alianza, desde una estrategia de Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio.

También ofreceremos espacios para que tenga reuniones uno a uno con los directores de las Oficinas Comerciales de los mercados de la Alianza del Pacífico.

FECHA	CIUDAD	LUGAR
Lunes 17 de Junio	Medellín	por definir
Martes 18 de Junio	Barranquilla	por definir
Miércoles 19 de Junio	Cali	por definir
Jueves 20 de Junio	Pereira	Cámara de Comercio de Pereira
Viernes 21 de Junio	Bogotá	Edificio Palma Real, Piso 7 - Cl. 28 #13-22

Para agendar su cita y confirmar su asistencia, por favor comunicarse con mcorrales@procolombia.co



Internacionalización

Relacionamiento para la Internacionalización

Relacionamiento con Embajadas

Estados Unidos



Razones para invertir en el Valle del Cauca y Panorama Económico Regional

Esteban Piedrahita
@estebanpie

Taiwán



Corea



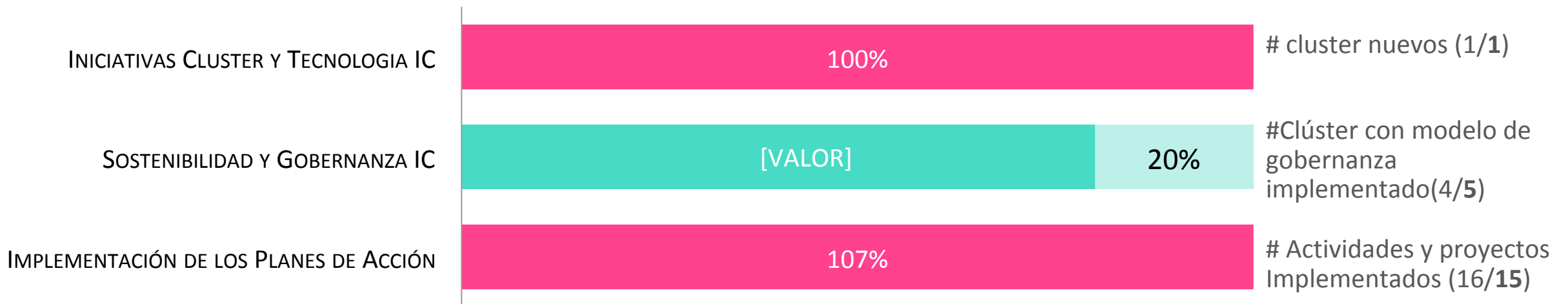
¡Nuestro próximo destino es Corea!

Iniciativas Cluster

Unidad Económico y de Competitividad

PAT Iniciativas Cluster

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Iniciativas Cluster es del **96%**



Iniciativas Clúster

Iniciativas Clúster y Tecnología

Lanzamiento Cluster Economía Digital

El *Cluster* de Economía Digital reúne a todas las empresas que involucran en su proceso de generación de valor el desarrollo o prestación de servicios de nuevas tecnologías digitales, de telecomunicación, manufactura, diseño, análisis avanzado de información y el desarrollo de software

Fecha:

- 3 de abril de 2019

Asistentes: 37

Lugar: Hotel Intercontinental Cali

Apoya:



Plataforma
Cluster



Consultor:

CLUSTER | DEVELOPMENT

Iniciativas Clúster



Implementación de los Planes de Acción

Mapeo de la oferta y la demanda de bienes y servicios para la producción de snacks

Objetivo

Impulsar la competitividad de los aliados productivos de Macrosnacks a través del fortalecimiento de sus capacidades y la promoción de sus productos y servicios.

Metodología

Aplicar encuestas a empresas productoras finales con el fin de conocer la demanda de insumos, materias primas y servicios especializados para la producción de snacks, y a aliados productivos con el fin de conocer su oferta en los mismos items.

Ejecución

Se han encuestado:

77% Empresas productoras finales de snacks

48% Aliados productivos

Patrocinadores



Iniciativas Clúster



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Implementación de los Planes de Acción

Taller Tendencias Otoño – Invierno 2019 Cluster Sistema Moda

Contenido:

- Introducción a las tendencias
- Tendencias Fall - Winter 2019
- Desarrollo de colecciones - Sesión Teórico – Practica

Fecha:

- 4 y 5 de abril

Lugar: Universidad San Buenaventura Cali

Organizadores:



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Aliados estratégicos:



Equipo Capacitador



Maite Cantero

Coordinadora del Laboratorio de Investigación e Innovación de Inexamoda



Carolina Rueda

Analista de Moda
Línea de Conocimiento de Inexamoda

Iniciativas Clúster

Implementación de los Planes de Acción

ViNT Inteligencia Competitiva – Cluster Bioenergía

Contenido:

- Estado del arte de la tecnología
- Tendencias tecnológicas
- Solicitantes y destinos de protección
- Casos de cooperación

Publicación:

- Agosto de 2019

Inversión:

- \$ 3.000.000

Líder del Proyecto:



Ejecutor:



Iniciativas Clúster



Implementación de los Planes de Acción

Misión Tecnológica Cluster Bioenergía Austria 2019

Objetivo

Generar conocimiento y conexiones estratégicas entre empresas de la Iniciativa *Cluster* de Bioenergía y potenciales aliados internacionales relacionados con la industria de la bioenergía (proveedores de servicios de ingeniería, maquinaria agrícola y equipos eléctricos, universidades, centros de investigación y comercializadores de energía y/o gas)

Fecha: 17-19 de junio de 2019 

Organiza:



Empresas o entidades participantes:



Apoya:



Iniciativas Clúster

Implementación de los Planes de Acción

Proyecto: Sofisticación y desarrollo de nuevos modelos de negocio – estructurado

Objetivo:

Impulsar la competitividad y la innovación en las empresas de la Iniciativa Cluster de Hábitat Urbano a través del desarrollo de nuevos productos/servicios basados en metodologías probadas y replicables

Duración

14 meses

Ejecutores:



Principales componentes

- Conocimientos de criterios de compra en mercados sofisticados
- Procesos de validación comercial en nuevos mercados para un producto/servicio sofisticado
- Estrategia de comercialización definida para un producto/servicio sofisticado
- Gobernanza del cluster definida

Iniciativas Clúster

Implementación de los Planes de Acción

Foro Latinoamericano – Los Caminos de Innovación en Salud

Objetivo:

- Impulsar la agenda de innovación en Excelencia Clínica, competitividad y crecimiento de la industria de salud latinoamericana
- Posicionar a Cali y el Valle del Cauca como un hub de innovación en salud relevante en Colombia y Latinoamérica

Fecha: 6 de Junio de 2019

Lugar: Hotel Marriot Cali

Organiza:



Iniciativas Clúster

Implementación de los Planes de Acción

Jornada Técnica - Eficiencia Energética en los Procesos de Generación de Bioenergía

Contenido:

- La Eficiencia Energética desde la Política en Colombia
- ISO 50001 herramienta para incrementar la competitividad de la industria
- Oportunidades en la Gestión eficiente de la energía
- Integración energética en la generación de alcohol carburante en la industria azucarera
- Alternativas de mejora y ahorro en cogeneración con micro turbinas

Fecha: 10 de mayo de 2019

Lugar: Universidad Autónoma de Occidente, Aulas 1- Torreón 0



Iniciativas Clúster

Implementación de los Planes de Acción

Jornada practica en ingredientes Gluten Free y proteína vegetal

Objetivo: Conocer y realizar práctica en ingredientes gluten free y proteína vegetal para productos horneados

Contenido

- Tendencias y desarrollos en ingredientes *gluten free* y proteína vegetal para productos horneados
- Realizar prototipos de productos horneados con ingredientes

Lugar: Ingredion

Fecha: 13 de Junio de 2019

Empresas:



CRC

Unidad Económico y de Competitividad

PAT CRC

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de CRC es del **42%**

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD



presentaciones (2/4)

DESPLIEGUE DE LA NARRATIVA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD



eventos (1/3)

Comisión Regional de Competitividad

Despliegue de la Narrativa Estratégica de Competitividad

El 9 de mayo se realizó el primero de 3 foros sobre la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca



Foro

Un Valle de Bionegocios que se atreve a liderar los mercados del futuro

¡Aprende cómo aprovechar los residuos de tu empresa!

La Cámara de Comercio de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca, te invitan a conocer más acerca de la fortaleza "Somos un valle de Bionegocios". El tema de este foro será la economía circular, que tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su estado de mayor utilidad y valor para que los residuos puedan ser aprovechados.

Mayo
09 / 2019
2:00 p.m.

 **Hotel Marriot**
Salón Cartago 1 y 2

 **886 1300**
Ext: 409 - 567

 **ipedraza@ccc.org.co**
lchavaco@ccc.org.co

Organizan:

Apoya:



Convocatorias

Unidad Secretaría General

PAT Convocatorias

Con corte al primer semestre el cumplimiento del indicador del Plan de Acción en el área de Convocatorias es del **103%**

ADMINISTRACIÓN DEL CALL CENTER

90%

93%



*comportamiento descendente que se presentó en el total de consultas entrantes tanto en Inbound como en Chat.

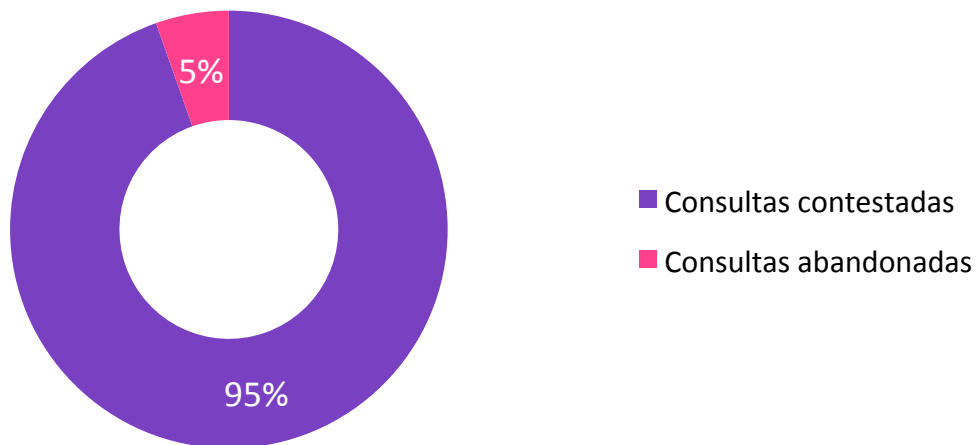
*En el mes de abril las consultas entrantes fue de **18.930** con un indicador de atención del **91%**, mientras que en mayo y junio el numero de consultas entrantes fue de **14.111** y **8.926** respectivamente, con un indicador de **97%** y **99%**

Global Trimestral

Indicador agregado (Inbound y chat) trimestre II del 2019

El indicador se construye como la proporción del Número de Consultas Atendidas/ Número total de consultas Entrantes. Para el segundo trimestre del 2019 se presenta una mejora en el Indicador de Atención agregado (chat e Inbound), pasando de un 90% en el primer trimestre a un 95% en el segundo. Lográndose cumplir con la meta estipulada (90%).

Nivel de Atención Trim II 2019



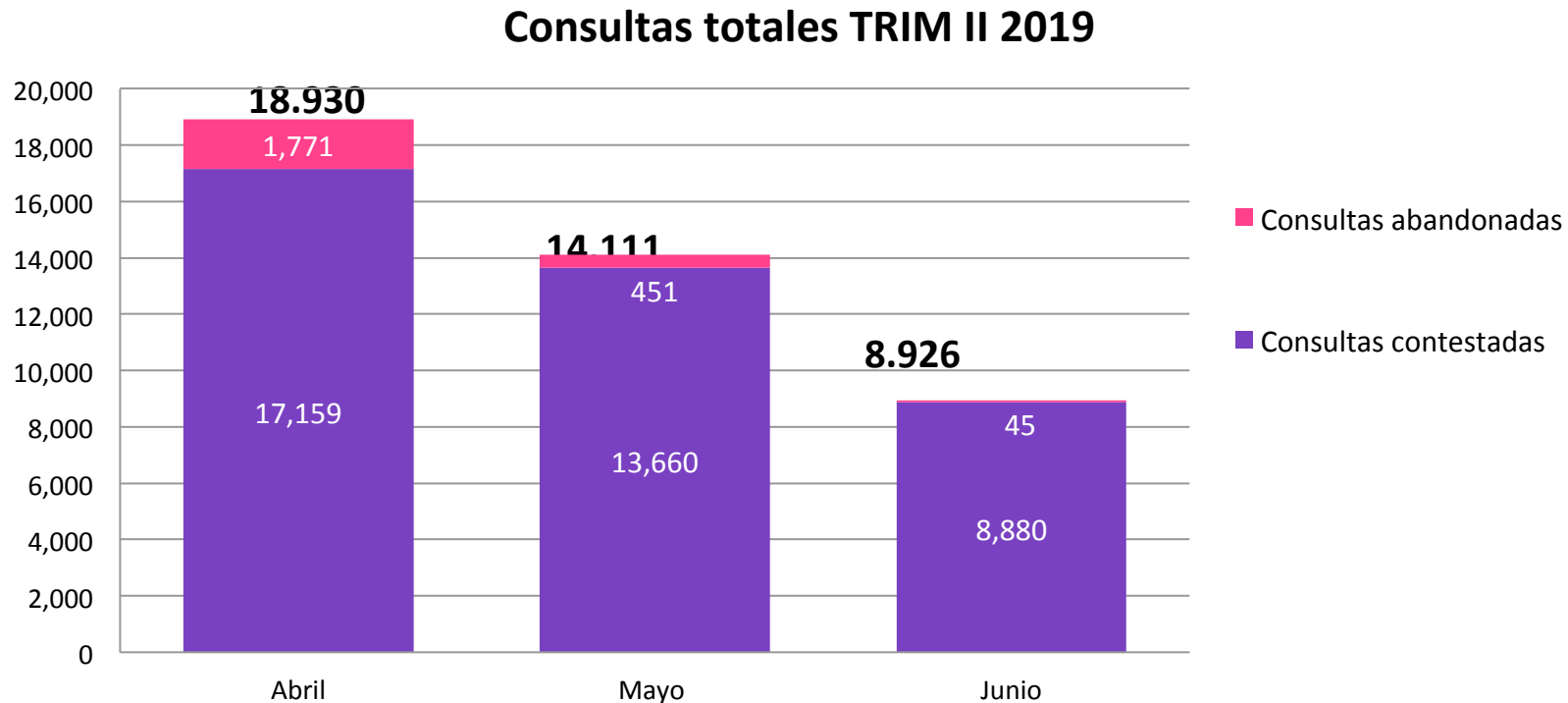
Total Consultas Trimestre II del 2019

	Total trimestre
Consultas entrantes	41.967
Consultas contestadas	39.699
Consultas abandonadas	2.267

Global Trimestral

Consultas agregadas (Inbound y chat) trimestre II del 2019

El Nivel de Atención mejora debido a la disminución en el total de consultas entrantes, contestadas y abandonadas tanto en Inbound como en Chat.

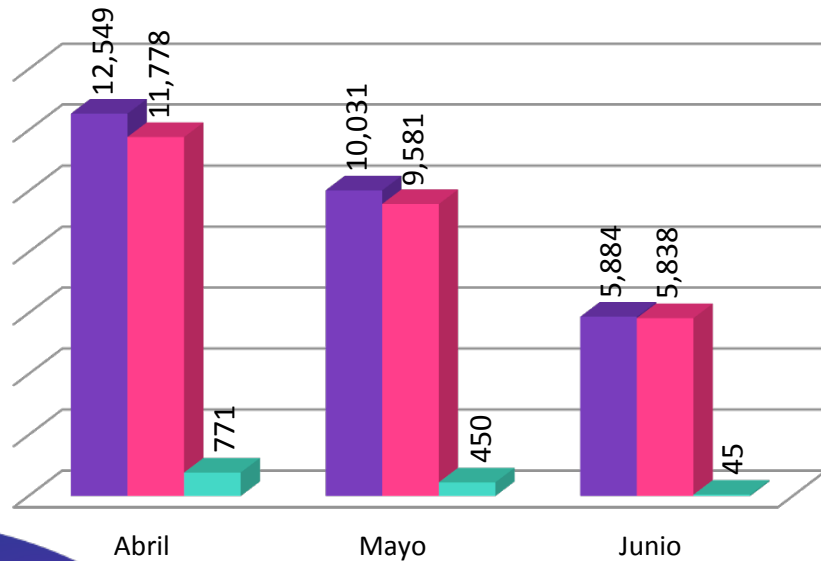


Global Trimestral

Consultas agregadas (Inbound y chat) trimestre II del 2019

En chat, las consultas abandonadas disminuyeron de 1.000 en abril a 0 en junio, atendiendo el 100% del total de consultas entrantes debido a la implementación del chat robot.

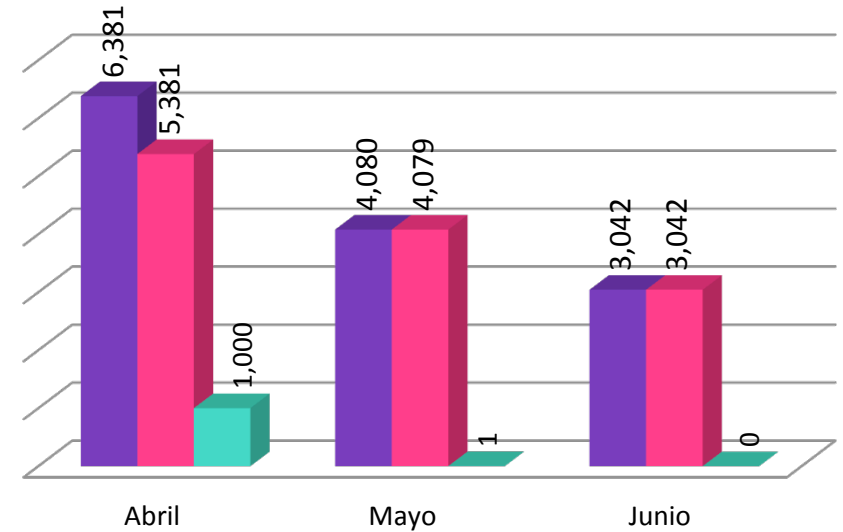
Inbound



- Llamdas entrantes
- Llamdas contestadas
- Llamadas abandonadas

En Inbound, las consultas abandonadas disminuyeron de 771 en abril a 45 para junio, atendiendo el 99% del total de llamadas entrantes.

Chat



Disponibilidad de agentes

Para lograr suplir el aumento de consultas entrantes en las temporadas de Renovación, se incrementa el número de agentes, pasada la temporada se normaliza la disponibilidad.

	N° de Agentes en promedio	
	Inbound	Chat
Temporada de Renovación. Hasta el 1 de abril.	25	8
Renovación Proponentes. Del 2 al 12 de abril.	14	3
Resto del trimestre.	9	2

Mes	Nivel de Atención
Abril	91%
Mayo	97%
Junio	99%

El indicador presente una mejora de 8 puntos porcentuales desde abril a junio.

Producción de eventos

Unidad Secretaría General

Resultados producción de Eventos 2do trimestre 2019



558 eventos en total

385 eventos se realizaron 2do trimestre

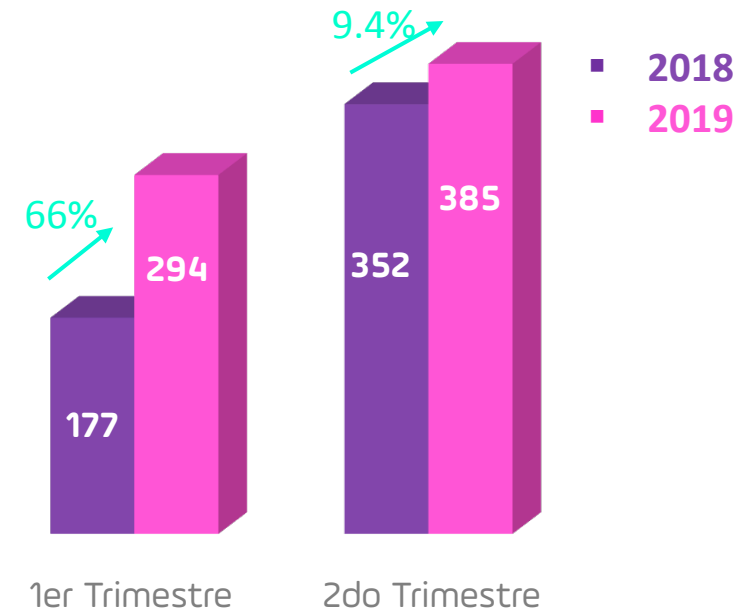
- Estándar **295**
- Internos **81**
- Conceptuales **7**
- Préstamo **10**



Optimización de recursos

MES	EVENTO	DESCRPCIÓN	VALOR CANJE
Febrero	Jornada de Alineación	Café Ginebras	\$ 120.000
	Epicentro Clúster	Café Ginebras	\$ 600.000
Marzo	Fábricas de Productividad	Café Ginebras	\$ 120.000
	Jornadas Móviles Renovación	Café Ginebras	\$ 600.000
Mayo	Exponegocios	Smurfit Kappa	\$ 1.466.100
		Café Ginebras	\$ 5.040.000
		Sony Playstation 4	\$ 10.000.000
TOTAL			\$ 17.946.100

Consolidado eventos 2018 vs 2019



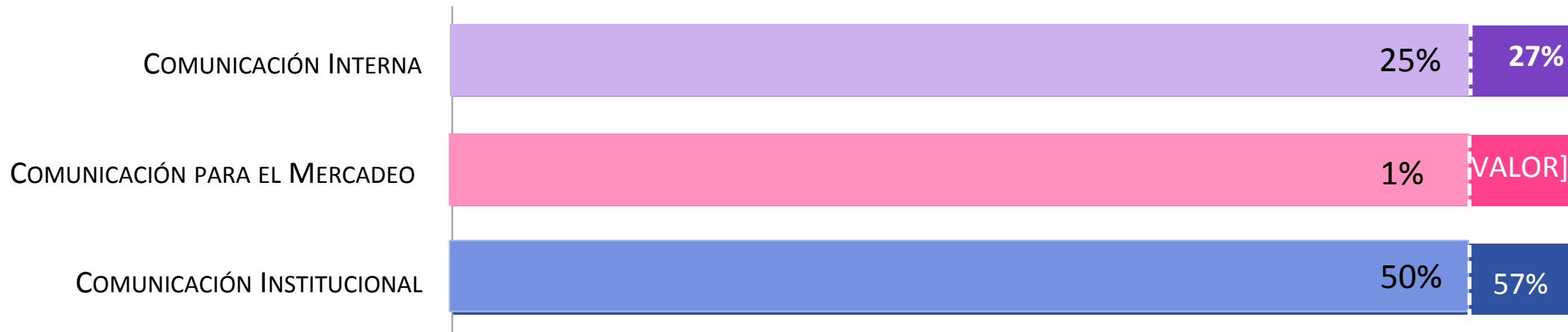
Inversión en catering
\$ 100.684.127 (422 servicios)

Comunicaciones

Unidad Secretaría General

PAT Comunicaciones

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento del indicador del Plan de Acción en el área de Comunicaciones es del **113%**



Ajuste Comunicación Interna

85% de Percepción en la efectividad de la comunicación interna



Alcanzar un **25%** de engagement anual entre los visitantes a la Intranet Corporativa

Comunicaciones

Comunicación Interna

MiCámara

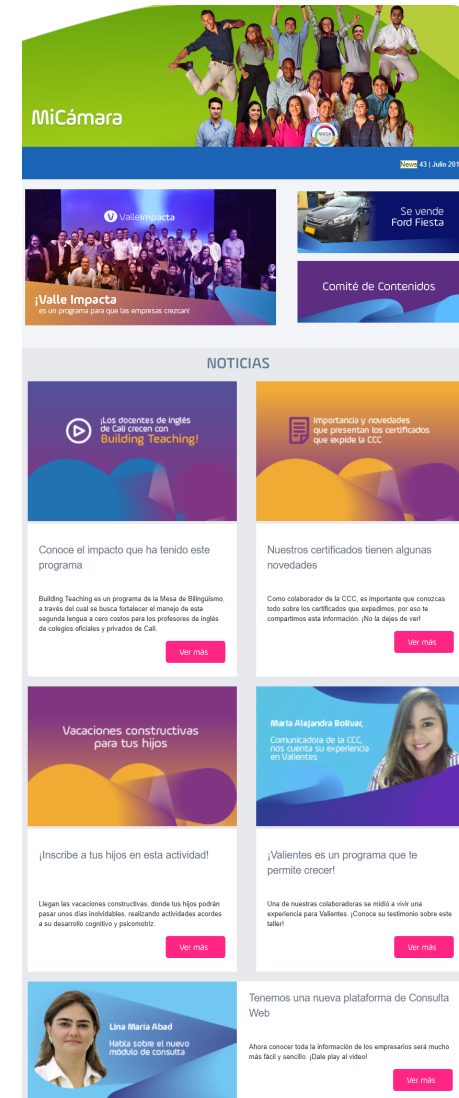
Indicador: alcanzar 25% de interacción entre los usuarios de la Intranet. (total de interacciones / usuarios que ingresan)

Resultado:

Trimestre I: 25,7%

Trimestre II: 28,9%

Este resultado se evidencia debido a que hemos generado contenido relevante para los usuarios manteniendo con la periodicidad semanal de nuestro News. Se destaca la participación activa de los usuarios. Nuestro reto está en generar interacción y consumo de contenido entre los directivos de la organización.



Comunicaciones

Comunicación para el Mercadeo

Indicador: 1% de los visitantes al sitio web generan conversión (Leads, dejan datos, hacen descargas)

Resultado:

Trimestre I: 1,5%
Trimestre II: 0,8%

Estamos ajustando nuestro ejercicio de pauta para generar mayor impacto a las publicaciones de nuestro contenido.

Realizaremos un rediseño del home del sitio Web. Trabajaremos con las unidades para consolidar todos los leads en un mismo punto de contacto. Hoy se capturan leads, que contaban para nuestra meta, en sitios externos como SurveyGizmo

Cámara de Comercio de Cali
Publicado por Vectorial 191 · 27 de febrero · 🌐

Me gusta esta página

“Valle E es un programa para aquellos que quieren crecer, para esos emprendedores que no conocen límites y que en el mediano plazo se ven rompiendo esquemas, innovando, siendo competitivos y aportando al crecimiento de la región.” - Isabela Echeverry, Dir. Emprendimiento e Innovación.
<http://bit.ly/2VvxMP1>

Convocatoria abierta para emprendedores extraordinarios

Valle E

Cámara de Comercio de Cali El Valle está en vivo

3,461 Personas alcanzadas 239 Interacciones Promocionar publicación

36 1 comentario 21 veces compartido

Comunicaciones

Comunicación Institucional

Vocería en medios de comunicación

Indicador: Lograr que el valor del 50% de nuestras publicaciones corresponda a medios nacionales

Resultado:

Trimestre I: 59%

Trimestre II: 55%

Hemos construido una relación de confianza como fuentes de medios nacionales, atendiendo con prontitud sus necesidades y generando contenido relevante.

Se destaca que en el mes de mayo logramos una participación superior al 70% en medios nacionales por la gestión de Exponegocios.



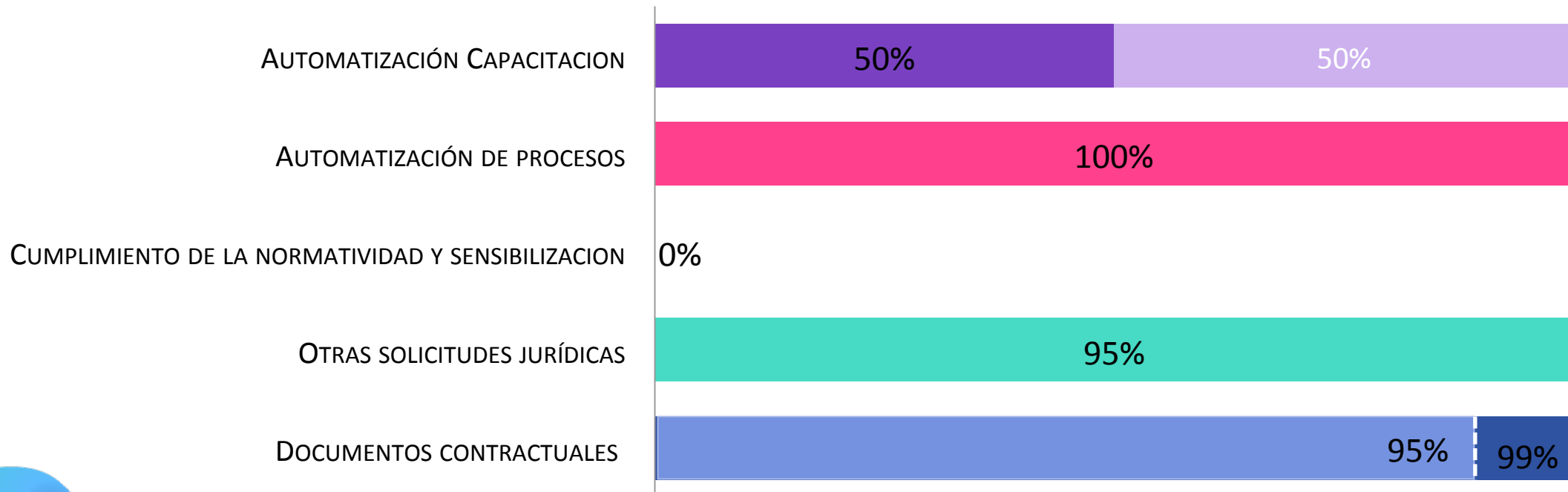
A screenshot of a news article from the website 'LA REPÚBLICA'. The article title is 'Exponegocios de la Cámara de Comercio de Cali tendrá 3.000 visitantes'. The author is 'Pierre Ancines / LR'. The article text mentions the launch of an investor network and the upcoming 'Exponegocios 2019' event. The article is dated 'Jueves, 16 de mayo de 2019'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. A 'dafi' advertisement for shoes is visible at the top and bottom of the article.

Asuntos legales

Unidad Secretaría General

PAT Asuntos Legales

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Asuntos Legales es del **71%**



Área de Asuntos Legales

Documentos contractuales

Cumplimiento Acumulado

Documentos contractuales, realizada dentro de los tiempos establecidos:

99%

Otras solicitudes jurídicas

Otras solicitudes jurídicas, realizada dentro de los tiempos establecidos :

95%

Cumplimiento de la normatividad y sensibilización

La meta es la actualización del Manual de Contratación. Actualmente existe un borrador el cuál se esta revisando al interior del área. Se espera que en el mes de Noviembre este aprobado este documento.

Área de Asuntos Legales

Automatización de procesos

El proceso de automatización previsto para esta vigencia, se encuentra cumplido a la fecha. Se agregó una nueva funcionalidad en ORION (delegación), para optimizar el tiempo de las solicitudes de documentos de contratación, así como, contar con una adecuada administración y asignación de tramites. (Meta cumplida)

Capacitación

Cada trimestre se realiza una capacitación de ORION, a funcionarios nuevos y antiguos, estos últimos, con el fin de reforzar conocimientos en la herramienta ORION.

Cumplimiento Acumulado

1

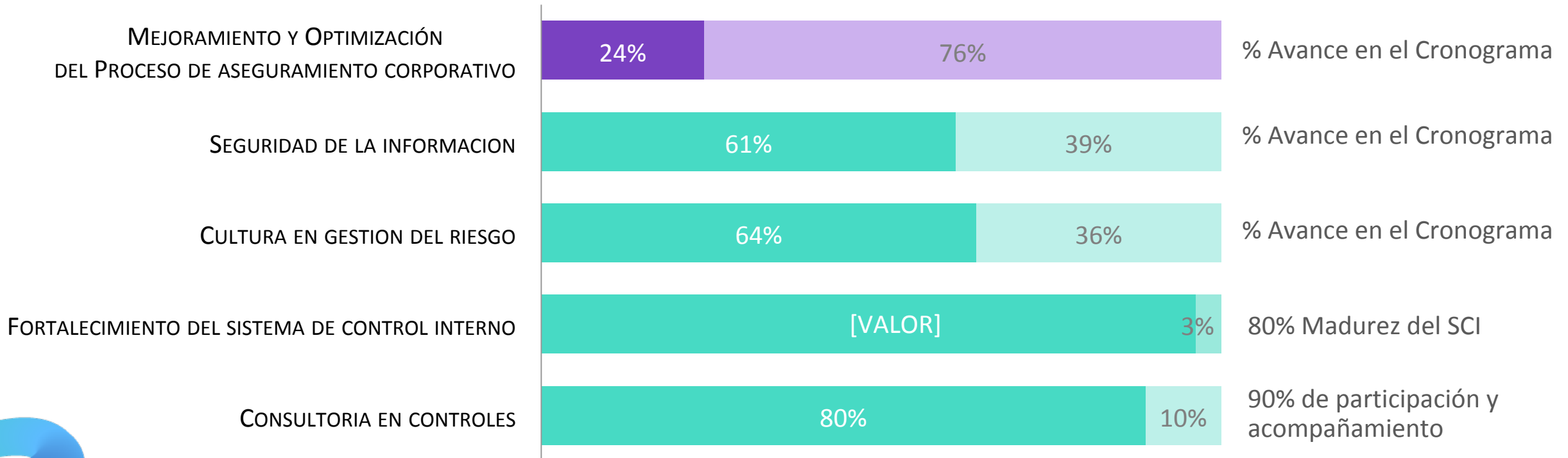
Cumplimiento Acumulado

2

Unidad Aseguramiento Corporativo

PAT Unidad Aseguramiento Corporativo

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción es del **67%**

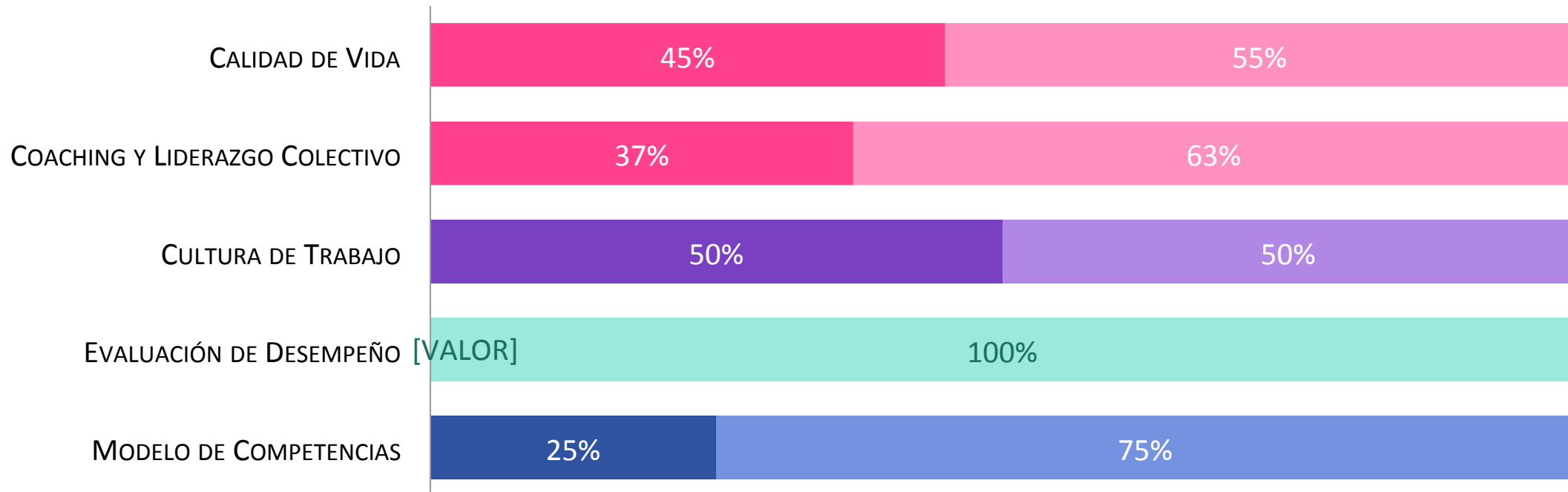


Gestión Humana

Unidad de Gestión Integral

PAT Gestión Humana

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Gestión Humana es del **31%**



Gestión Humana

Modelo de Competencias

Se realizó el Taller de Fortalecimiento de Competencias con una participación del 90% de los Colaboradores.



Estamos convencidos de tener el mejor equipo con nosotros, por eso queremos seguir fortaleciendo tus competencias en la comunicación, atención al detalle, dinamismo y compromiso, para continuar creciendo juntos. Prepárate para potenciar tus capacidades.

Junio
25 / 2019

8:00 a.m. - 10:00 a.m.



Cámara de Comercio
de Cali
Sede Principal, Calle 8 # 3-14
Auditorio



Evaluación de desempeño

Se han realizado validaciones con el proveedor ya que el módulo está generando un error. El avance de la aplicación de la evaluación por desempeño por competencias es del 0% ya que no hemos aplicado todavía ninguna evaluación, pero se está haciendo la validación de la plataforma.

Gestión Humana

Cultura de trabajo



- Como desarrollo de la cultura, se realizó un afianzamiento del programa conversaciones efectivas y confiables con el programas de reconocimiento.
- Se realizaron los primeros acercamientos con el proveedor que nos apoyara en la medición de cultura organizacional.

Gestión Humana

Coaching y liderazgo colectivo

- Se gestionó la consecución y participación a 286 colaboradores en 4 eventos de formación y 2 de capacitación durante el segundo trimestre.
- Para el crecimiento personal y profesional al interior de la entidad, se llevaron a cabo 5 nombramientos dentro del plan carrera/promoción de personal en cargos de nivel Administrativo y Gerencial.
- Como parte del mejoramiento de competencias, se ofreció durante el segundo trimestre Coaching a 11 colaboradores y retroalimentación de proceso de selección a 19 personas.

Gestión Humana

Calidad de vida



¡El buen sabor se lo pones tú!

Te invitamos a participar de una actividad de múltiples ingredientes y texturas, aprenderás de la mano de un experto, cómo preparar un delicioso Encocado de Ceviche de Camarón que sorprenda hasta los más exigentes paladares.

Abril 11/2019
12:00 m. a 2:00 p.m.

Sede Principal
Calle 8 # 3-14 Sala Múltiple 3
Fecha límite de inscripción: 10 de abril de 2019

Grupo 1
Taller Show
Encocado de Ceviche de Camarón
Cupo: 30 personas
12:00 m. a 1:00 p.m.

Grupo 2
Taller Show
Encocado de Ceviche de Camarón
Cupo: 30 personas
1:00 p.m. a 2:00 p.m.

Cámara de Comercio de Cali
www.ccc.org.co

- En el mes de abril, se realizó el taller de encocado de camarones, impactando 51 colaboradores.



Alístate para el mejor momento de la vida

SEMINARIO
Preparación para el retiro laboral

Si tienes incertidumbre y dudas acerca de tu retiro laboral, en este seminario podrás aclararlas y aprenderás a sacar el mayor provecho de esta nueva etapa de tu vida.

Evento gratuito

Abril 23 y 24
8:00 a.m. - 5:00 p.m.

Yoffice C.C. Centenario
Calle 4N # 7N - 46 Local 335
Salón múltiple

886 1300
Ext:160

gestionhumana@ccc.org.co
Confirmar asistencia

Incluye refrigerios, almuerzos y material de trabajo

Cámara de Comercio de Cali
www.ccc.org.co

- En el mes de abril, se llevó a cabo el taller de retiro, asistiendo a el 9 colaboradores próximos a disfrutar del proceso de pensión.



Ahora sí, ¡Nos vamos a celebrar tu día!

Felicitaciones por tu esfuerzo, ganas, cumplimiento y organización; porque es así, que lograrás siempre hacer las cosas bien y con la mejor actitud. **Por eso queremos celebrar tu día por lo alto. ¡No te pierdas esta maravillosa celebración!**

Abril 26 y 27

Salida 2:00 p.m. desde la sede principal, con retorno 27 de abril a las 3:00 p.m.

Hotel Mocawa Resort
Km 2.6 - La Tebalda via al Valle del Cauca

Incluye: traslado, hospedaje, desayuno, almuerzo, cena y show sorpresa.

Confirmar asistencia a:
gestionhumana@ccc.org.co

Nota: recuerda llevar vestido de baño, abrigo, ropa, calzado cómodo, bloqueador y repelente.

Juntos Crecemos

Cámara de Comercio de Cali

- En el mes de abril, se celebró el día de la secretaria(o) con una participación del 85% de las(os) colaboradoras(os) invitadas(os).

Gestión Humana

Calidad de vida



Madre
Solo hay una

Para todas aquellas que madrugan incansablemente a buscar el modo de hacernos la vida mejor, para las que aman sin condición, las que creen en nuestros proyectos y secundan nuestras locuras, hemos preparado una **divertida sorpresa** cargada de gratas emociones y muchas sonrisas.

¡Ven a disfrutar con nosotros!

Mayo
9 / 2019
5:00 p.m. - 7:30 p.m.

Cámara de Comercio de Cali
Sede Principal, Calle 8 # 3-14

Confirmar asistencia:
gestionhumana@ccc.org.co

Cámara de Comercio de Cali
Juntos Crecemos

- En el mes de abril, se realizó la celebración del día de la madre contando con una participación de 100 beneficiadas.



Cámara de Comercio de Cali

Polla FUTBOLERA
Copa Brasil 2019

¡En la CCC vivimos la pasión de la **Copa América!**

Por eso te invitamos a participar de la Polla Futbolera. Podrás ganar en cualquiera de las siguientes modalidades:

- 1 Los colaboradores que le atinen al marcador y al ganador de los partidos de Colombia durante todo la Copa América.
- 2 El colaborador que consiga el mayor puntaje en la Polla Futbolera.
- 3 Los colaboradores que le atinen al ganador de la Copa América una vez ingresado al momento del registro.

Para ingresar debes hacerlo con tu **cédula** y con la siguiente **contraseña genérica: 123456**

Recuerda que puedes cambiarla después de entrar por primera vez a la plataforma.

INSCRIBETE AQUÍ

- En el mes de junio se realizó el lanzamiento de la polla futbolera de la Copa América impactando al 100% de ellos colaboradores.



Suelta el teclado y apoyemos a la Selección

Te invitamos a celebrar el Día del Padre con mucha adrenalina y emoción en un espacio exclusivo para los capitanes de casa, donde viviremos la pasión del fútbol viendo el partido Colombia Vs. Catar.

Junio
19 / 2019
4:00 p.m.

Cámara de Comercio de Cali
Sede Principal, Calle 8 # 3-14
Sala múltiple 2.

Confirma asistencia en:
gestionhumana@ccc.org.co

Cámara de Comercio de Cali
Juntos Crecemos

www.ccc.org.co

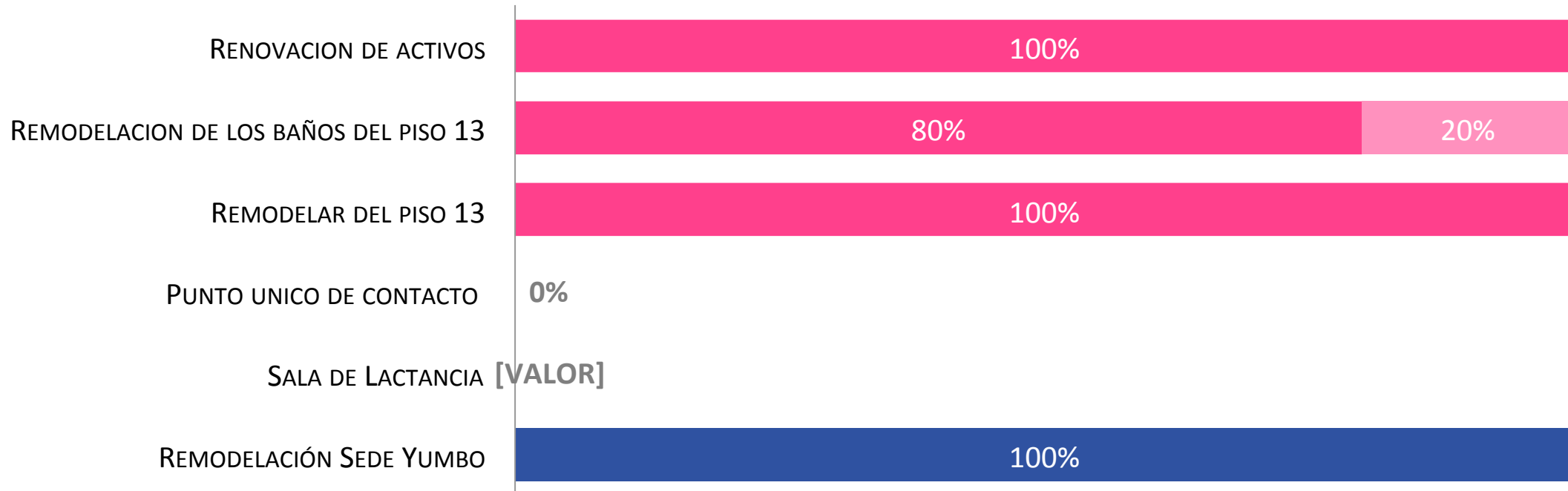
- En el mes de junio, se celebró el día del padre impactando 80 beneficiados.

Servicios Administrativos

Unidad de Gestión Integral

PAT Servicios Administrativos

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Servicios Administrativos es del **63%**



Servicios Administrativos

Remodelación piso 13

- El 7 de junio se finalizó la remodelación del piso 13, con esta remodelación se logró **adaptar** la infraestructura física de este piso a las **necesidades** de las áreas de Tecnología, Servicios Administrativos y Aseguramiento Corporativo.

- El proyecto consideraba ejecutar las siguientes actividades:
 - Suministro de mobiliario para **36** puestos de trabajo.
 - Trabajos de obra civil: pintura general, demoliciones, panel yeso en muros y cielo
 - Cableado de voz, datos y eléctrico
 - Piso laminado en madera
 - Iluminación tipo led
 - Sistemas contra incendio
 - Suministro de puertas en vidrio
 - Adecuación de mueble en madera perimetral

Servicios Administrativos

Remodelación baños piso 13

- El 7 de mayo se inició la remodelación de los baños piso 13, con esta remodelación se busca **generar** espacio óptimo para que los colaboradores que realizan actividades deportivas puedan ducharse.

- El proyecto considera ejecutar las siguientes actividades:
 - 1 sanitario para hombres
 - 1 sanitario para mujeres
 - 1 ducha para hombres con vestier, con puerta en vidrio.
 - 1 ducha para mujeres con vestier, con puerta en vidrio.
 - 1 Cocineta con lavaplatos estándar, espacio para nevera y microondas
 - Área para zona de lavatraperos

- Al cierre del segundo trimestre, la obra tiene un avance de ejecución del 80%.

Servicios Administrativos

Renovación de activos

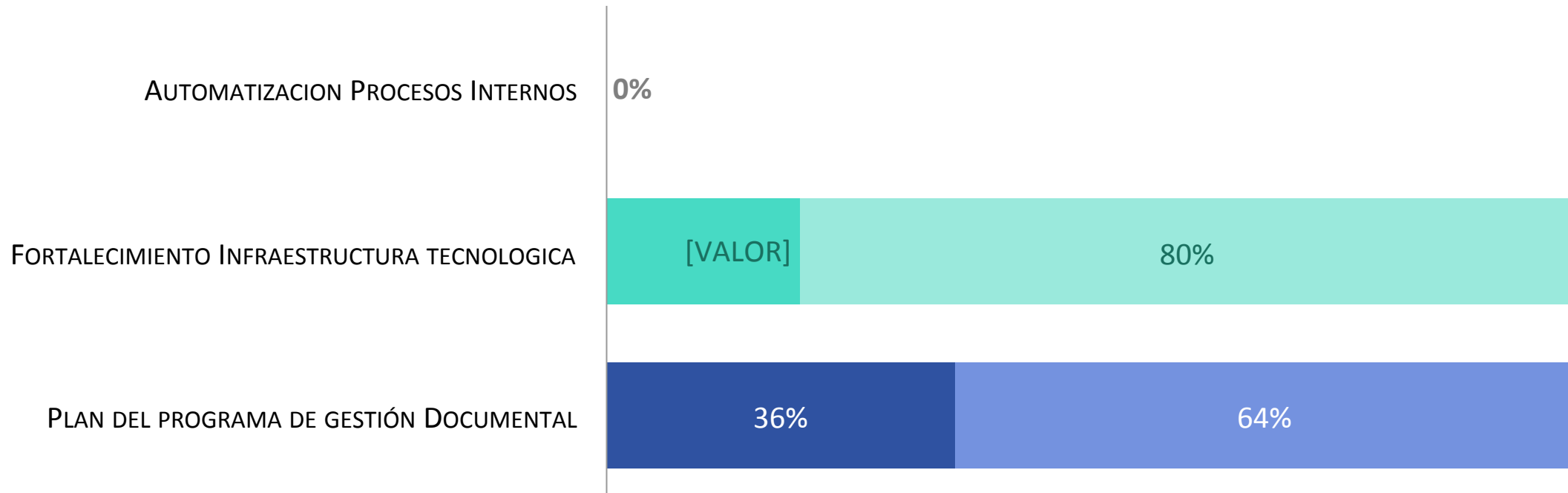
- Al **cierre** del segundo trimestre se realizó la adquisición de 100% de los equipos electrónicos y muebles y enseres que se tenían presupuestados.

Tecnología y Operaciones

Unidad de Gestión Integral

PAT Tecnología y Operaciones

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Tecnología y Operaciones es del **19%**



Tecnología y Operaciones

Fortalecimiento infraestructura tecnológica

Como parte del fortalecimiento del Datacenter principal, se llevó a cabo la adición de 2 bancos de baterías para aumentar en 10 minutos la autonomía de las UPS, llegando a una autonomía de 30 minutos en total.

Administración de la Red Inalámbrica : Se realizó el análisis de soluciones.

Automatización de procesos internos

Inicia en el 2019-III:

- Herramienta para la gestión de alertas de aplicaciones
- Actualización del Software para el versionamiento de aplicaciones
- Rediseño de aplicativos access a Web

Gestión Documental

Unidad de Gestión Integral

Gestión Documental

Plan del programa gestión documental

Avance de un 29% en el segundo trimestre en el plan de trabajo de gestión documental:

a) Elaboración/Actualización de 4 instrumentos (10%)

- Reglamento de Gestión Documental (70%)
- Política de Gestión Documental (80%)
- Ajustes de TRD para convalidar (50%)
- Programa de Gestión Documental (50%)

b) Plan de organización Archivo Central (2%)

- Elaboración plan de traslados e inicio de proceso de capacitación

c) Plan de organización Archivos de Gestión (5%)

- Prospera Agua Blanca, Obrero y Yumbo
- Proceso de Insolvencia en el CCYA

Gestión Documental

Plan del programa gestión documental

Avance de un 29% en el segundo trimestre en el plan de trabajo de gestión documental:

c) Mejora de procesos (10%)

- Integración del Sistema de Gestión Documental al Sistema de Gestión Empresarial (60%) :
Caracterización del proceso, Contexto, Partes Interesadas, Fundamentación estratégica
- Actualización de procedimientos de Ventanilla y Correspondencia (70%)
- Capacitación y seguimiento en el uso del modelo de la Carta y Memorando (30%)

d) Plan de Capacitación (2%)

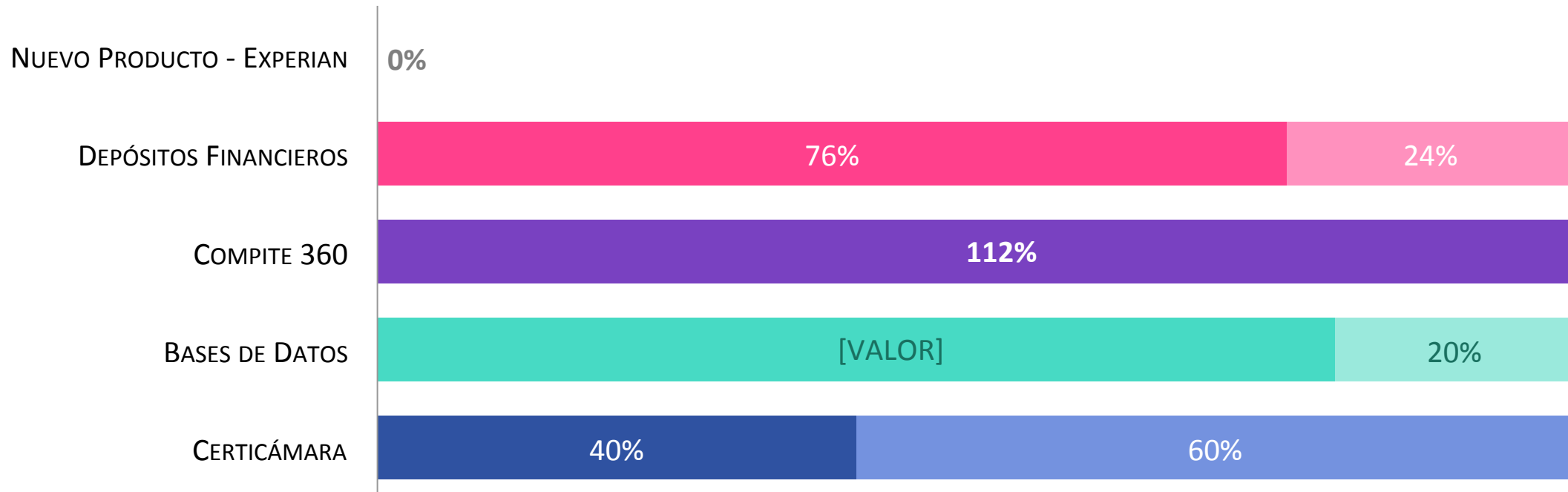
- Capacitación secretarios proceso de insolvencia en organización de expedientes
- Formación 3 archivistas
- Capacitación 2 colaboradores en Organización de Historias Laborales
- Capacitación virtual AGN a un colaborador - PGD

Inteligencia de Mercados

Unidad de Gestión Integral

PAT Inteligencia de Mercados

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en el área de Inteligencia de Mercados es del **62%**



Inteligencia de Mercados

Certicámara

- Ingresos de 41,402 Millones. (II Trimestre)
- Participación en eventos tales como: Charla sobre Tecnologías Biométricas, Exponegocios 2019 y Asobancaria 2019.

CAPACITACIÓN SOBRE BIOMÉTRICA



En el foro estuvieron, Johana Díaz de la Cámara de Comercio de Cali (CCC); Juan Hurtado, experto de Certicámara; Andrés Londoño y Juan Villafaña, también de la CCC, Certicámara

Tecnologías Biométricas

Asobancaria 2019



Exponegocios 2019

Inteligencia de Mercados

Bases de datos

- Ingresos de 306,430 millones. . (II Trimestre)
- Ingresaron al modelo de venta de información las Cámaras de Sincelejo y Montería en el mes de Mayo de 2019.

Depósitos financieros

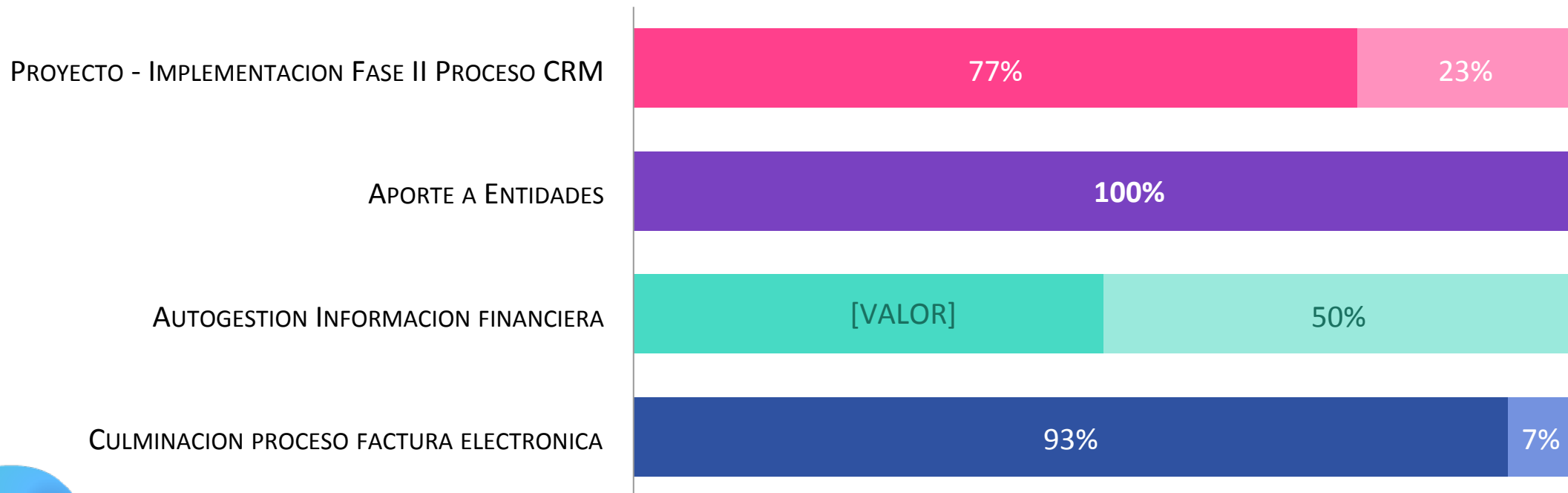
- Ingresos de 148,285 millones. . (II Trimestre)
- Mayor penetración en la red empresarial

Tesorería, Contabilidad y Planeación

Unidad de Gestión Integral

PAT Tesorería, Contabilidad y Planeación

Con corte al primer semestre el promedio de cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción en las áreas de Tesorería, Contabilidad y Planeación es del **80%**



Tesorería

Avance Factura Electrónica Servicios No registrales

- Agosto de 2018:
 - Contratación de la firma Brokersoft con acompañamiento hasta el mes de Noviembre de 2018 Kick off general y levantamiento del proceso.

- Septiembre de 2018: Contratación
 - Operador tecnológico CERTICAMARA.
 - SIESA:
 - Web services GenericTransfer Integration
 - Integración SIRP.
 - Integración Certifactura.

- Noviembre de 2018:
 - DIAN habilita a CCC como facturador electrónico para la venta de los servicios diferentes a Registro mercantil.
 - DIAN asigna enlace para realizar pruebas de emisión
 - Inicio de pruebas.

- Enero 2019:
 - Solicitud DIAN actualización RUT con la responsabilidad 37 “Facturador Electrónico”.


- Junio 2019:
 - Pruebas de certificación para despliegue en producción.

- **Julio 3 de 2019: Emisión de primera factura exitosa.**

- Continuaremos con los ajustes para el paso a producción de la factura electrónica del Campus Virtual

Tesorería

Avance Factura Electrónica Servicios No registrales



Cámara de Comercio de Cali
Nit: 890 399 001-1
Calle: 8 #3-14 Piso 3
Cóm: 886 19 00
www.ccc.org.co

Generado por Certicámara Nit: 830.094.433-7

Autorización No. 18742015237888 desde 21/06/2019 hasta 21/12/2020 Numeración habilitada de la No. 1 al 7499

CUFE: e5522befd405e97c293e0ee8430964750ae192b

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE15

CLIENTE: COMUNIC@RTE.COM SAS	FECHA DE EXPEDICIÓN: 10/07/2019
NIT: 901226248-9	FECHA DE VENCIMIENTO: 18/07/2019
DIRECCIÓN: CARRERA 56 18A 80 LC 73	VENDEDOR: TABARES GOMEZ ANA CRISTINA
TELÉFONO: 3118360324	CONDICIÓN DE PAGO: CONTADO 8 DIAS
CIUDAD: BOGOTÁ, D.C.	CONTACTO: BRIGITTE LOAIZA

DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCUENTO	IVA	SUBTOTAL
CARGO FIJO POR SOLICITUD	282,713.00	0.00	19.00	282,713.00
CARGO ADICIONAL REGISTROS	232,000.00	0.00	19.00	232,000.00

No aplicar retención en la fuente art. 23 Estatuto Tributario
No aplicar retención de ICA art. 78 Manual e Acuerdo 221 de 2011 de Cali
Esta factura se admite en sus efectos a una letra de cambio art. 774 Código de Comercio. Esta factura cumple con los requisitos especiales que se encuentran en el decreto 2240 de Noviembre de 2015 y decreto 1249 del año 2016
VALOR EN LETRAS: SON SEISCIENTOS DOCE MIL QUINIENTOS OCHO PESOS.

VALOR BASE:	514,713.00
IVA:	97,795.00
RETENCIÓN:	0.00
TOTAL A PAGAR:	612,508.00


OBSERVACIONES

1 CARGO FIJO POR SOLICITUD DE UNA BASE DE DATOS MAS 500 REGISTROS ADICIONALES. CONTACTO: LEYNNY MARTINEZ


ELABORADO POR: jsejgado

PAGO REFERENCIADO POR: 15173261

TOTAL A PAGAR: 612,508.00



[415]7709998016224[3020]15173261[3900]00612508[96]20190718

**Cámara de Comercio de Cali**
Nit: 890 399 001-1
Pague su factura con código de barras en las oficinas de Banco Itai, Banco de Bogotá, Banco Davivienda, Bancolombia, Banco de Occidente, BSVIA y los correspondientes Almacenes Éxito, Mólodí y Via Sabio comercio Cámara de Comercio de Cali. Por PSE y tarjetas de crédito a través del portal www.ccc.org.co
Paga aquí tu factura

Planeación

CRM

FASE 2	% Cump
Prospera (Yumbo, Agua Blanca, Obrero)	100%
Integración Call Center	82%
Integración bases de datos áreas	50%

77%

Integración bases de datos áreas	50%
Cumplimiento al cronograma:	
Revisión contrato - ajustes para mejorar la calidad del servicio	
Inducción plataforma- revisión de campos	
Revisión viabilidad de cargues	

INTEGRACION CALL CENTER	82%
Consolidación de documentación requerida	100%
Desarrollo y adición de información en los formularios existentes en CRM Millenium	100%
Desarrollo del mecanismo de envío hacia el CRM Infodec desde la perspectiva de Millenium	100%
Pruebas	100%
Puesta en Marcha	90%
Mecánica creación de campañas	0%

Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**